



No. 3802/KOM-D/SD-S1/2019

MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MUHAMMAD IRSYADI

NIM. 11443101076

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2019

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Halaman Persetujuan Pembimbing

MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI

Disusun Oleh

NAMA : MUHAMMAD IRSYADI

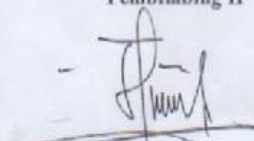
NIM : 11443101076

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 02 Oktober 2019

Pembimbing I


EDISON, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 130 417 082

Pembimbing II


VERA SARDILA, S.Pd, M.Pd
NIP. 197402152007012024

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 1996032001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO
PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI" yang ditulis oleh:

Nama : MUHAMMAD IRSYADI

Nim : 11443101076

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah
dan Komunikasi pada :

Hari : Senin

Tanggal : 11 November 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Pekanbaru, 28 November 2019

Dekan

Dr. Nurdin, MA

NIP. 196606202006041015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

H. Dariusman, M.Ag
NIP. 19700813 199703 1 001

Penguji III

Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si
NIP. 19700301 199903 2 002

Sekretaris/ Penguji II

Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Penguji IV

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI

Disusun oleh

Nama : MUHAMMAD IRSYADI

NIM : 11443101076

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 02 Oktober 2019

Pembimbing I


EDISON S. Sidiyasa, M.L.Kom
NIP. 130 417 082

Pembimbing II


VERA SARDILA, S.Pd, M.Pd
NIP. 197402152007012024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MUHAMMAD IRSYADI

NIM : 11443101076

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO
PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI

Adalah benar bahwa skripsi ini hasil kerja saya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dilembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan didalam tulisan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 02 Oktober 2019



[Handwritten Signature]

MUHAMMAD IRSYADI

NIM. 11443101076



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 02 Oktober 2019

No : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : Pengujian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Dengan hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini maka mahasiswa berikut ini :

Nama : MUHAMMAD IRSYADI
Nim : 11443101076
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcast

Dapat diajukan menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **"MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI"**.

Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang **"Munaqasah"** Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah agar dapat dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Pembimbing I

EDISON, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 130 417 082

Pembimbing II

VERA SARDILA, S.Pd, M.Pd
NIP. 197402152007012024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Irsyadi
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Manajemen Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri

Manajemen produksi yang baik dalam pembuatan program sangat diperlukan oleh suatu tim produksi agar mampu menghasilkan program yang memikat banyak perhatian penontonnya. Program “Hallo pemirsa” ini merupakan program hiburan yang dikemas dengan format yang berbeda, yang bisa ditonton oleh anak-anak maupun orangtuanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen produksi program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik dalam pengumpulan data adalah hasil observasi lapangan, wawancara dan dokumentasi. Informan yang digunakan pada penelitian ini sebanyak tiga orang yang terdiri dari Produser yaitu Suardi Camong, Pengarah Acara yaitu Hendry Mulyadi dan Penanggung jawab Siaran yaitu Eko suryo Lilianto. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri telah melakukan manajemen produksinya yakni terlihat dari kesesuaian antara teori yang dikemukakan oleh Morrisson dengan hasil penelitian di lapangan. Pada indikator perencanaan ditemukan bahwa Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri selalu memiliki perencanaan di setiap produksinya. Pada indikator pengorganisasian ditemukan bahwa Pengorganisasian yang terdapat pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri telah sesuai dengan struktur organisasi yang telah ada serta dipertegas dengan adanya *meeting* di setiap produksinya. Pada indikator pengarahan ditemukan bahwa Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri arahan diberikan dalam bentuk saling merangkul satu sama lain. Pada indikator pengawasan ditemukan temuan bahwa Pengawasan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri dilakukan oleh produser serta tim mentoring khusus.

Kata Kunci: Manajemen Produksi dan Program Hallo Pemirsa

ABSTRACT

Name : Muhammad Irsyadi

Department : Communication

Title : The Production Management of “Hallo Pemirsa” on TVRI Riau Kepri

Good production management in making programs is very necessary for a production team so that it is able to attract a lot of audiences. The “hallo pemirsa” program is an entertainment program that is packaged in a different format, which can be watched by children and parents. This study aims to know the production management of ‘hallo pemirs’ program on TVRI Riau Kepri. The research method used is qualitative descriptive. Data are collected from field observations, interviews and documentation. There are three informants used in this study consisting of Producers, namely Suardi Camong, the Program Director, Hendry Mulyadi and the Broadcasting Officer, Eko Suryo Lilianto. Based on the results of the research and discussion, it can be concluded that the ‘Hallo pemirsa’ Program at TVRI Riau Kepri has carried out its production management. Based on the planning indicator, the ‘Hallo Pemirsa’ Program on TVRI Riau Kepri always has a plan in each of its production. Based on the organizing indicator, the organization in the Program is in accordance with the existing organizational structure and is confirmed by the existence of meetings in each production. Based on the briefing indicator, the Hallo pemirsa Program on TVRI Riau Kepri is given in the form of embracing each other. Based on the monitoring indicator, it was found that the Supervision on the Program is done by a producer and a special mentoring team.

Keywords: Production Management and Hallo Pemirsa Program



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



“Sesungguhnya dibalik kesukaran dan kesulitan akan muncul suatu kemudahan”. (QS. Al-Inssyroh: 5)

Assalamualikum warrohmatullahiwabarokatuh

Dengan nama Allah *Subhanahu wata'ala* yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, puji serta syukur kehadirat Allah *Subhanahu wata'ala* yang telah memberikan kemudahan, kekuatan, dan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad *Shallallahu 'alaihi wasallam* yang teramat besar cintanya kepada umatnya dan bimbingan menuju jalan yang di ridhoi Allah *Subhanahu wata'ala* semoga kemuliaanpun terarah kepada keluarga, sahabat, dan umatnya yang senantiasa istiqomah menetapi sunnahnya hingga akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI”**.

Penulis menyadari sepenuhnya akan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu pula penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih setinggi-tingginya kepada orang tua tercinta **Ayahanda Sabil** dan **Ibunda Rusda**, Kakak-kakak dan Abang penulis yang telah memberikan do'a dari kejauhan, dukungan, semangat, kasih sayang, kepada penulis agar bisa menjadi anak yang berguna. Seterusnya ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bapak Dr. Drs. H Suryan A. Jamrah, MA., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. Hkunsadi, M.Pd., selaku Rektor II, dan Drs. H. Promadi, MA., Phd.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Bapak Dr. Nurdin, MA sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si. sebagai Wakil Dekan II dan Bapak Dr. Azmi, S.Ag, M.Ag sebagai Wakil Dekan III yang telah memberikan kemudahan dalam perizinan penelitian dan hal-hal penting lainnya.

Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si sebagai ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Yantos, S.IP, M.Si sebagai sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

7. Ibu Nurjanis, MA Selalu pembimbing akademik penulis yang selalu sabar dalam menasehati penulis selama di bangku kuliah.

8. Bapak Edison, S.Sos, M.I.Ikom selaku pembimbing I penulis, yang selalu membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi serta memberikan banyak wawasan dan pengetahuan yang sangat luar biasa dan bermanfaat bagi penulis kedepannya.

9. Ibu Vera Sardila, S.Pd, M.Pd selalu pembimbing II yang selalu mendukung penulis dalam berbagai hal baik secara teoritis maupun praktis sehingga membuat penulis nyaman dan tenang dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh dosen-dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajar dan mendidik baik secara teoritis dan praktis.

11. Staff dan seluruh pegawai yang berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan seluruh administrasi dan surat-menyerat sela perkuliahan.

12. Bapak dan Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan perpustakaan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas peminjaman buku-buku, skripsi dan lain-lain sebagai referensi bagi penulis.

3. Serta seluruh Teman-teman terdekat penulis yang selalu menemani penulis baik susah maupun senang serta memberikan motivasi kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Broadcasting*. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih masih terdapat kekurangan maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terutama peneliti sendiri, bagi pihak yang memberikan bantuan semoga kebbaikannya menjadi amal kebaikan, *Aamiin Yaa Robbal 'Alamin*.

Pekanbaru, 02 Oktober 2019
Penulis

MUHAMMAD IRSYADI
NIM. 11443101076



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Ruang Lingkup Kajian	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	9
1. Manajemen produksi	9
2. Program	14
B. Kajian Terdahulu	27
C. Kerangka Pikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Sumber Data/Informan Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Analisis Data	34



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM TVRI RIAU-KEPRI

A. Sejarah LPP TVRI.....	34
B. Profil TVRI Riau	34
C. Struktur Organisasi.....	39
D. Gambaran Seksi dan Sub Bagian	40
E. Uraian Tugas Pegawai Pengembangan Usaha dan Penanggung Jawab Siaran.....	43

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan.....	57

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

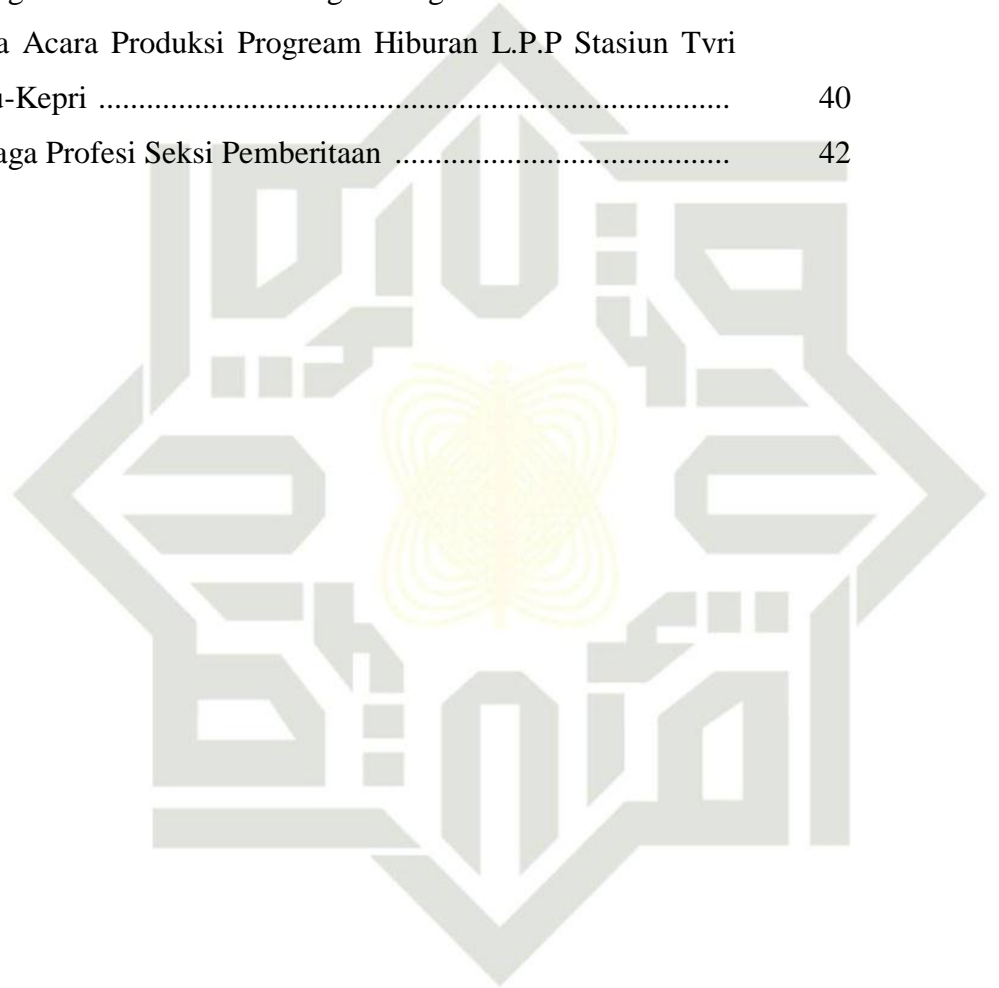


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jangkauan Transmisi TVRI Riau-Kepri.....	36
Tabel 4.2 Profesi Sub Seksi Program.....	40
Tabel 4.3 Tenaga Profesi Sub Seksi Pengembangan Usaha	40
Tabel 4.4 Mata Acara Produksi Progrean Hiburan L.P.P Stasiun Tvri Riau-Kepri	40
Tabel 4.5 Tenaga Profesi Seksi Pemberitaan	42



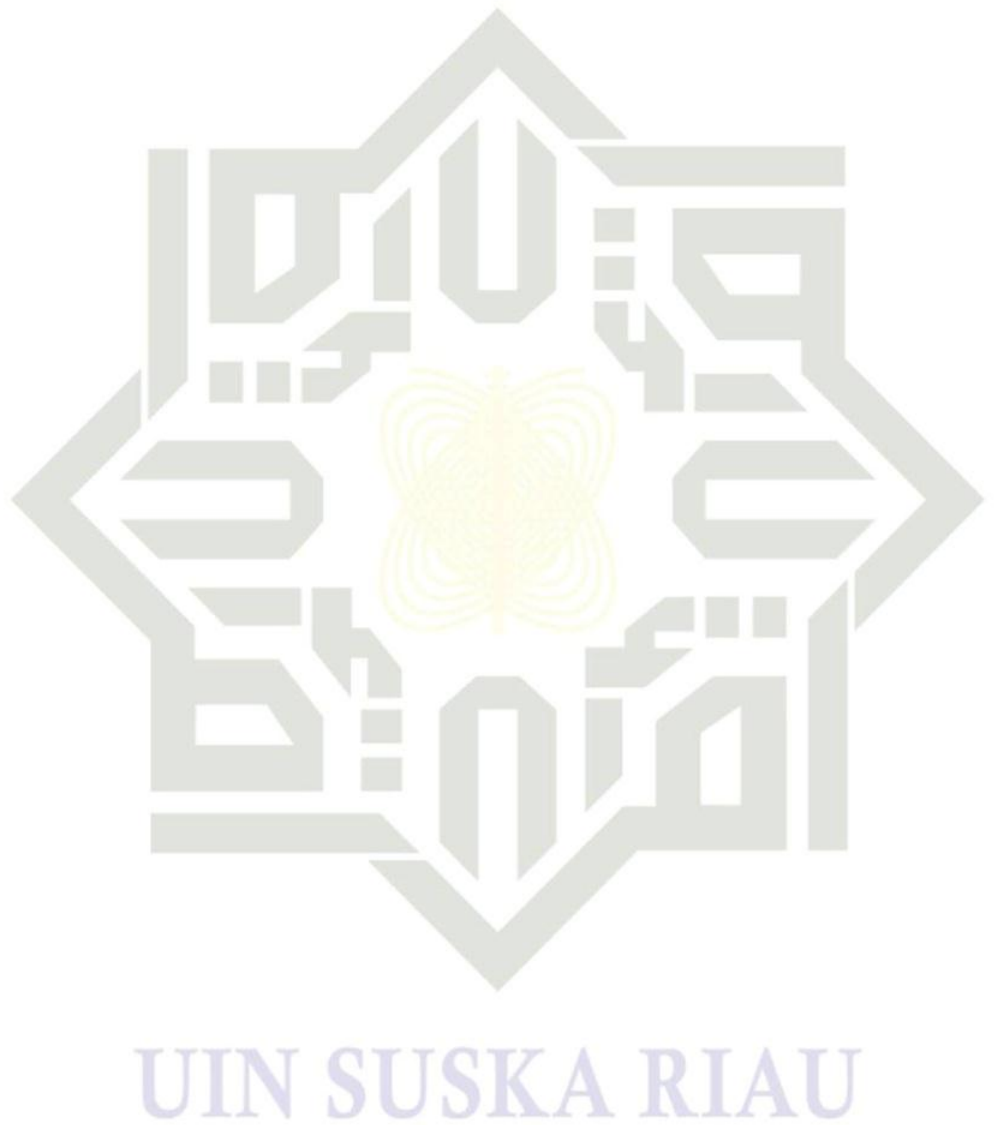
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi TVRI Riau-Kepri.....	39





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Wawancara Penelitian Untuk Tim Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri
Lampiran 2	Hasil Wawancara Penelitian Untuk Tim Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri
Lampiran 3	Dokumentasi Penelitian



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah membawa implikasi terhadap dunia penyiaran, termasuk penyiaran di Indonesia. Penyiaran sebagai penyalur informasi dan pembentuk pendapat umum, perannya semakin strategis, terutama mengembangkan kehidupan demokratis.¹

Penyiaran dan siaran lahir berkat perkembangan teknologi elektronik yang diaplikasikan ke dalam bentuk teknologi komunikasi dan informasi, serta dirancang khusus untuk keperluan proses komunikasi antar manusia, dengan cara pemancaran atau transmisi melalui gelombang *elektromagnetik*. Penyiaran adalah semua kegiatan yang memungkinkan adanya siaran radio dan televisi yang meliputi segi ideal, perangkat keras dan lunak, yang menggunakan sarana pemancaran transmisi, baik di darat maupun di atariksa, dengan menggunakan gelombang elektromagnetik atau jenis gelombang yang lebih tinggi untuk dipancar luaskan dan dapat diterima oleh khalayak melalui pesawat penirama radio atau televisi, dengan atau tanpa alat bantu.²

Fungsi televisi sama dengan fungsi media massa lainnya yakni memberi informasi, mendidik, menghibur dan membujuk. Tetapi fungsi menghibur lebih dominan pada media televisi. Pada umumnya tujuan utama khalayak menonton televisi adalah untuk memperoleh hiburan, selanjutnya untuk memperoleh informasi.³

Televisi Republik Indonesia (TVRI) dahulu merupakan satu-satunya televisi yang dimiliki oleh Indonesia sehingga program-programnya terkenal di jamannya. Namun lama kelamaan Televisi Republik Indonesia semakin memiliki banyak pesaing karena bermunculannya televisi-televisi swasta yang

¹ Morrisan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2009), hal,31.

² Wahyudi, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio Dan Teevisi*, (Jakarta: Pustaka Utama Graha, 1996), Hlm,12

³ Ardianto, Elvinaro dkk, *Komunikasi massa suatu Prngantar*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), Hlm,137.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

menayangkan program acara yang lebih menarik. Walaupun demikian, TVRI tetap menayangkan program-program yang bersifat edukatif dan informatif dibanding program-program hiburan yang marak ditayangkan di stasiun televisi lainnya, karena TVRI dituntut untuk menayangkan program yang sehat bagi masyarakat dan memberikan pengetahuan bagi para penontonnya.⁴

TVRI Riau Kepri juga sudah mulai melakukan inovasi dan memberikan kemudahan kepada pemirsanya dilihat dari adanya aplikasi yang dapat mempermudah untuk menonton tayangan yang ada di TVRI Riau Kepri aplikasi tersebut adalah TVRIKLIK atau dapat dilihat melalui situs www.TVRI-Riau.com.

Program siaran yang disajikan oleh TVRI Riau Kepri cukup beragam mulai dari program siaran untuk kalangan muda hingga tua. Beragam program yang disajikan diharapkan bisa menjadi pilihan bagi pemirsa. Sebagai salah satu media yang menyajikan berbagai acara didalamnya, TVRI Riau Kepri diharapkan bisa menjadi alternatif bagi pemirsa untuk mendapatkan informasi dan hiburan seputar *hiburan, budaya, sosial, religi dan berita*.⁵

TVRI Riau Kepri mempunyai beberapa jenis program hiburan salah satunya yaitu program “Halo pemirsa”, yang dapat memberikan hiburan kepada penontonnya yang dikemas dengan cara yang baik dan menarik.

Manajemen produksi yang baik dalam pembuatan program pun sangat diperlukan oleh suatu tim produksi agar mampu menghasilkan program yang menarik banyak perhatian penontonnya. Program “Halo pemirsa” ini merupakan program hiburan yang dikemas dengan format yang berbeda, yang bisa ditonton oleh semua kalangan baik anak-anak maupun orangtuanya.

Program Hallo Pemirsa mulai disiarkan di televisi pada tahun 2007, yang bertujuan untuk memberikan hiburan yang berbeda kepada pemirsanya, Program musik yang mempunyai konsep berbeda dengan program yang ada biasanya. Program halo pemirsa ini disiarkan setiap hari senin-rabu pada pukul 08.00-10.00 wib dengan disiarkan secara live. Program ini termasuk ke

⁴ H. Abdul Rachman M.Si, *Dasar-dasar penyiaran*, (Unri Press : 2009), 10.

⁵ *Ibid*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Dalam Program tertua yang masih diminati masyarakat dan sudah banyak yang berlangganan untuk menjadi pemirsa tetap, segmentasi program ini untuk semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja dan dewasa.

Melalui program ini, kemudian penulis berusaha meneliti tentang bagaimana manajemen produksi dalam program Hallo pemirsa, yang meliputi proses praproduksi, produksi, dan pascaproduksi.

Dalam program Hallo pemirsa ini, seluruh tim produksi seperti produser, pengarah acara, koordinator acara, presenter, kameramen beserta anggota tim lainnya berupaya untuk mengkoordinir seluruh kegiatan dalam manajemen produksi program tersebut.

Hallo pemirsa berusaha memberikan tayangan yang menjadi wadah bagi masyarakat untuk bernyanyi bersama (karaoke), telepon interaktif, berkirim salam, dan sekaligus untuk *sharing* seputar informasi yang tengah hangat dalam satu minggu.

Program Hallo Pemirsa menyediakan tiga lagu setiap minggunya, lagu tersebut bisa dipilih oleh penelepon untuk bernyanyi bersama (Karaoke), dan setiap minggunya Hallo Pemirsa mempunyai genre musik yang menarik untuk mengundang minat pemirsa untuk menelepon. Berdasarkan hal tersebut, kita mengetahui bahwa manajemen produksi program Hallo pemirsa mengupayakan seluruh komponen dalam timnya agar optimal dalam menciptakan suatu ide atau gagasan kreatif untuk menghasilkan program yang berkualitas.

Misi atau pandangan stasiun penyiaran juga menjadi salah satu tanggung jawab bagian produksi pemberitaan untuk menunjukkannya kepada khalayak. Bagaian ini bertugas untuk mewakili pandangan stasiun televisi yang bersangkutan, serta menjalankan berbagai misi manajemen produksi program dalam hal kemasyarakatan.⁶

Selain itu, keberhasilan bagian program dalam sebuah stasiun televisi juga banyak bergantung pada sumber daya manusia yang cukup dalam sebuah

⁶ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Jakarta: Kencana Prenada Media group, 2008), hlm. 42.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

struktur organisasinya. Hal ini akan sangat berpengaruh terhadap manajemen produksi program, karna setiap orang itu seperti mata rantai yang akan saling bergantung antara satu sama lain dalam merancang dan menyusun sebuah program.

Oleh karena itu, dalam penerapannya kemudian penulis mengamati bahwa seluruh tim produksi program Hallo Pemirsa terus berupaya melakukan tugasnya dengan baik untuk memaksimalkan hasil dan kualitas program yang mereka buat, sehingga sesuai dengan tema program yang diusung oleh program tersebut. Hingga akhirnya disadari bahwa manajemen produksi yang baik sangat berpengaruh untuk mencapai keberhasilan program tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas maka dalam hal ini penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Manajemen Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri”**.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kekeliruan dalam menginterpretasikan pengertian terhadap kata-kata atau istilah yang terdapat pada judul, penulis menjelaskan hal tersebut agar nantinya tidak terjadi kekeliruan dalam penafsiran pengertiannya. istilah tersebut adalah:

1. Manajemen produksi

Dalam buku Morissan, dengan judul *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Stoner menyatakan, “manajemen sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota dan penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.”⁷

Sedangkan produksi atau *production* adalah nama untuk suatu kegiatan membuat acara di televisi yang dibagi ke dalam tiga kategori yaitu *pre* atau persiapan sebelum produksi dan *post* atau pasca produksi.⁸

⁷ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media group, 2009), Hal, 127

⁸ Iskandar, Deddy, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), Hlm 200.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Morissan proses produksi suatu program televisi dimulai dari orang-orang yang memiliki ide atau gagasan. Mereka yang memiliki ide atau gagasan ini dapat perorangan ataupun rumah produksi (*production house*). Mereka menuliskan gagasan ke dalam kertas yang memuat antara lain konsep yang ingin dikembangkan, karakter dari para tokoh, jumlah *crew*, usulan nama pemain yang akan digunakan, serta hal-hal lain yang diperlukan untuk mewujudkan ke dalam program ini.⁹

Jadi, manajemen produksi yaitu kegiatan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan pengelolaan masukan (input) menjadi keluaran (output) yang diinginkan. Sehubungan dengan kegiatan produksi media, perlu dipahami bagaimana berjalannya suatu proses produksi dalam program televisi tersebut.¹⁰

Dalam hal ini, manajemen produksi suatu media harus bertanggung jawab dalam kegiatan produksi media. Produksi media adalah informasi yang dikemas dalam bentuk berita (*news*), hiburan (*Entertainment*) maupun pendidikan (*education*). Produksi berupa informasi ini pada gilirannya menghasilkan peringkat (*rating*) dimana *audience* sehingga maupu mampu mencapai kesuksesan dalam visi dan misi yang dimiliki oleh TVRI Riau Kepri.¹¹

Program

Program membutuhkan suatu perangkat yang mendukung pelaksanaannya. Program televisi sebagai salah satu sumber informasi memberikan banyak hal untuk memenuhi rasa ingin tahu penonton.¹²

Sementara itu, program acara adalah segala jenis siaran yang tujuannya untuk memberikan tambahan pengetahuan (informasi) kepada khalayak audien. Daya tarik program ini adalah informasi Dana Hiburan, dan hiburan itulah yang ‘dijual’ kepada audien. Dengan demikian,

⁹<http://repository.fisip-untira.ac.id/558/1/SITI%NURFATIHAH%20-%206662101141%20-%20Copy.pdf>. (Diakses Pada tanggal 5 Mei 2018, Pukul 20.00 WIB).

¹⁰ Noor, Henry Faizal, *Ekonomi Media*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010), hlm 53

¹¹ Noor, Henry Faizal, *Ekonomi Media*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010), hlm 43

¹² Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), hlm 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program informasi dibagi menjadi dua bagian besar yaitu berita keras (*hard news*) dan berita lunak (*soft news*).¹³

Berkaitan dengan hal tersebut, maka program Hallo Pemirsa merupakan sebuah tayangan yang memberikan nilai *Entertainment* dalam setiap tayangannya program ini merupakan salah satu program unggulan berupa hiburan dan berita lunak (*soft news*) yang dimiliki oleh divisi news TVRI Riau Kepri.

Hallo Pemirsa

Program Hallo Pemirsa merupakan sebuah tayangan yang memberikan nilai hiburan (*entertainment*) dalam setiap tayangannya. Hallo pemirsa berusaha memberikan tayangan yang menjadi wadah bagi masyarakat untuk bernyanyi bersama (karaoke), telepon interaktif, berkirim salam, dan sekaligus untuk shareing seputar informasi yang tengah hangat dalam satu minggu unggulan yang dimiliki oleh TVRI Riau Kepri dan ditayangkan secara live.

4. TVRI Riau Kepri

Televisi milik pemerintah ini terletak di Jl. Durian, Labuh Baru Tim, Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Riau 28156.

C. Ruang Lingkup Kajian

Agar penelitian lebih terfokus, maka dibuat ruang lingkup penelitian sebagai berikut:

Manajemen produksi program Hallo Pemirsa terkait pengelolaan dan pelaksanaan tugas dalam masing-masing tim produksi.

Peran Bidang penunjang dalam manajemen produksi program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

Kerjasama dalam proses pra-produksi, produksi dan pasca produksi program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

¹³ *Ibid*, Hlm 25.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang ditemukan, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana manajemen produksi program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri?

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen produksi program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

Kegunaan Penelitian

a. Secara Akademis

- 1) Sebagai sumbangan ilmiah bagi penulis khususnya dan umumnya untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi terutama konsentrasi *broadcasting* UIN SUSKA Riau.
- 2) Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran atau referensi bagi penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis:

- 1) Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi khalayak (pembaca) yang ingin mendalami bidang konsentrasi *Broadcasting* (Penyiaran).
- 2) Untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

F. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang penulisan dalam pemilihan judul, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan mafaat penelitian yang akan dilakukan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini membahas tentang kajian teori yang mendukung penyusunan penelitian ini, penegasan istilah, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini meliputi Jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitia, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : DESKRIPSI UMUM

Pada bab ini membahas tentang deskripsi umum tempat penelitian dalam hal ini adalah TVRI Riau Kepri.

BAB V : HASIL PENELITIAN

Pada bab ini membahas gambaran umum penelitian dan pembahasan hasil dari penelitian.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian yang berisikan kesimpulan dansaran yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian-penelitian selanjutnya sebagai masukkan ataupun pertimbangan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

Agar masalah dalam penelitian ini mudah dipahami dan mencapai tujuan yang diinginkan, maka diperlukan teoritis yang berkenaan dengan penelitian, untuk itu peneliti menjabarkan sebagai berikut:

1. Manajemen Produksi

a. Pengertian Manajemen

Menurut Stoner, mengutip dari buku Morissan, menyatakan bahwa: “Manajemen sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota dan penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang ditetapkan”.¹⁴

Sedangkan dalam buku Morissan itu pula, menurut Howard Carlisle, Mengemukakan: “pengertian Manajemen yang lebih menekankan pada fungsi pelaksanaan fungsi manajer yaitu: *directing, coordinating, and influensing the enhance total perfomance* (mengarahkan, mngoordinasikan, dan memengaruhi operasional suatu organisasi agar mencapai hasil yang di inginkan serta mendorong kinerja secara total)”.¹⁵

Definisi lain menyebutkan bahwa Manajemen merupakan proses membuat perencanaan, pengorganisasian, memimpin, mengendalikan berbagai usaha anggota, organisasi yang menggunakan sumber daya organisasi untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Dari definisi tersebut, setidaknya ada lima unsur dalam manajemen:

- a) Perencanaan (*Planning*)
- b) Pengorganisasian (*Organizing*)
- c) Pelaksanaan (*Actuating*)

¹⁴ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan televisi* (Jakarta: Kencana prenada Media Group, 2009), Hlm,127.

¹⁵ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan televisi* (Jakarta: Kencana prenada Media Group, 2009), Hlm,128.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Pengendalian (*Controlling*)
- e) Penilaian (*Evaluating*)¹⁶

Dengan kelima unsur tersebut, maka dalam pelaksanaan kegiatan program televisi tersebut, sebuah program harus menerapkan unsur manajemen ini. Hal ini dilakukan untuk mencapai hasil yang diharapkan yang akhirnya dapat membantu pencapaian visi dan misi penyiaran stasiun televisi tersebut.

6. Pengertian Produksi

Produksi atau *production* adalah nama untuk suatu kegiatan membuat acara yang dibagi ke dalam tiga kategori yaitu pre atau persiapan sebelum produksi atau dan post atau pascaproduksi.¹⁷

Menurut Morissan proses produksi suatu program televisi dimulai dari orang-orang yang memiliki ide atau gagasan. Mereka yang memiliki ide atau gagasan ini dapat perorangan ataupun rumah produksi (*production house*). Mereka menuliskan gagasan ke dalam kertas yang memuat antara lain konsep yang ingin dikembangkan, karakter dari para tokoh, jumlah kru, usulan nama pemain yang akan digunakan, serta hal-hal lain yang diperlukan untuk mewujudkan ke dalam program ini.¹⁸

Manajemen Produksi

1) Pengertian Manajemen Produksi

Manajemen produksi yaitu kegiatan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan pengelolaan masukan (input) menjadi keluaran (output) yang diinginkan. sehubungan dengan kegiatan produksi media, perlu dipahami bagaimana berjalanannya suatu proses produksi dalam program televisi tersebut.¹⁹

¹⁶

<http://repositoriy.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/21666/1/LIGA%20PUJANTI-FDK.pdf>
Diakses pada tanggal (06 februari 2018, pukul 22.00 WIB)

¹⁷ Iskandar, Deddy, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), Hlm 200.

¹⁸ <http://repositoriy.fisip UNTIRTA.ac.id/558/1/SITI%NURFATIAH%20%206662101141%20-%20Copy.pdf>. Diakses pada tanggal (15 maret 2018, pukul 21.00 WIB)

¹⁹ Noor, Henry Faizal, *Ekonomi Media*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010), Hlm

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan produksi dalam stasiun penyiaran perlu dikelola dengan baik. Pengelolaan yang baik menyebabkan produksi harus memulai tahap-tahap yang ada dalam Manajemen. Kata manajemen adalah terjemahan dari kata dalam bahasa Inggris “*Management*”. Menurut asal katanya, *management* dapat diartikan sebagai proses mengarahkan dan memfasilitasi orang-orang secara organisir dalam kelompok untuk mencapai tujuan yang diharapkan.²⁰

Dalam hal ini, Manajemen produksi suatu media harus bertanggung jawab dalam kegiatan produksi media. produksi media adalah formasi yang dikemas dalam bentuk berita (*news*), hiburan (*entertainment*), maupun pendidikan (*education*). Produksi berupa informasi ini pada Gilirannya menghasilkan peringkat (*rating*) di mata audience sehingga mampu mencapai kesuksesan dalam visi dan misi yang dimiliki oleh TVRI Riau Kepri.²¹

Selain itu, dalam operasi stasiun penyiaran penyiapan program-program yang akan disiarkan penyiapan program memegang peranan penting. Penyiapan program dapat dilakukan dengan pembelian kepada pihak lain (*Production House*) baik dalam maupun luar negeri atau memproduksi program-program yang akan disiarkan. Oleh karena itu, setiap stasiun televisi memiliki bagian yang disebut bagian produksi.²²

Tak hanya itu, perbedaan nama-nama posisi dalam memproduksi sebuah program di stasiun televisi juga didasarkan pada ruang lingkup atau orientasi usahanya. Pertelevisian di Indonesia juga memiliki perbedaan dalam sistem pengelolaannya dibandingkan dengan sistem pengelolaan pertelevisian di Amerika Serikat.²³

²⁰ <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/21666/1/LIGA%20PUJANTI-FDK.pdf> Diakses pada tanggal (06 februari 2018, pukul 22.00 WIB)

²¹ Noor, Henry Faizal, *Ekonomi Media*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010), Hlm 43.

²² Sinta Tryas Putri, Jurnal, “*Manajemen Produksi Program Siaran TV Parlemen di DPR RI*” dalam

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/21666/1/SINTA%20TRYAS%20PUTRI-FDK.pdf> Diakses pada tanggal (06 februari 2018, pukul 22.00 WIB)

²³ Iskandar, Deddy, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003), Hlm 180.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Manajemen Produksi Program Televisi

Menurut Morissan, dalam melaksanakan tanggung jawab manajemen, manajer umumnya melaksanakan empat fungsi dasar, yaitu.

a) Perencanaan

Dalam melakukan fungsi perencanaan terdapat proses-proses dalam menetapkan program penyiaran yang mencakup langkah-langkah berikut:

1. Menetapkan peran dan misi, yaitu menentukan sifat dan ruang lingkup tugas yang hendak dilaksanakan.
2. Menentukan wilayah sasaran.
3. Memilih dan menentukan sasaran atau hasil yang ingin dicapai.
4. Mempersiapkan rencana tindakan yang akan dilakukan.
5. Membangun pengawasan.
6. Menentukan Komunikasi organisasi yang diperlukan untuk mencapai pemahaman serta komitmen.
7. Pelaksanaan Manajemen produksi siaran adalah manajemen yang ditetapkan dalam organisasi penyiaran, yaitu organisasi yang mengelola siaran. Berarti, manajemen produksi siaran sebagai “motor penggerak” organisasi penyiaran dalam usaha pencapaian tujuan bersama melalui penyelenggaraan bersama.²⁴

b) Pengorganisasian

Fungsi pengorganisasian mencakup alur-alur kegiatan yang akan dilakukan dan mencakup struktur organisasi.

c) Pengarahan

Empat bagian penting dalam memberikan fungsi pengarahan yang dilakukan dan mencakup struktur organisasi.

1. Motivasi
2. Komunikasi

²⁴ Wahyudi, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 1992), 37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kepemimpinan
4. Pelatih
- d) Pengawasan

Fungsi pengawasan dijalankan untuk mengukur tingkat efesiensi dan efektivitas dari hasil kerja program yang dijalankan.²⁵

Produksi televisi berbeda dengan manajemen produksi pada umumnya, sebab televisi adalah perpaduan antara seni dan teknologi. Hasil produksi tidak dapat dilihat dari fisiknya saja, yaitu kaset atau CD atau seluloid tapi dari isi atau kandungannya yang ditangkap penontonnya. manajemen produksi televisi mengurus hal yang berhubungan dengan usaha penciptaan atau kreatifitas, artistik, teknologi dan manusia. Hal-hal yang biasanya dilakukan dalam proses produksi televisi adalah:

1. Merancang produk, yaitu menetapkan produk sesuai keinginan atau rencana yang ditetapkan.
2. Merancang proses pembuatan atau produksi semua aktivitas yang diperlukan untuk menghasilkan produk yang telah ditetapkan seperti waktu dan biaya.
3. Merencanakan material, menentukan dan menetapkan bahan baku yang diperlukan untuk menghasilkan produk yang telah ditetapkan.
4. Menjadwalkan proses pembuatan produksi menetapkan dan mengatur waktu yang diperlukan bagi proses produksi.
5. Membagi pekerjaan dalam pembuatan produksi sesuai bidang dan kemampuan masing-masing.
6. Menyerahkan pekerjaan atau *dispatching*, menyerahkan pekerjaan yang telah ditetapkan kepada yang memiliki kemampuan atau bidangnya.

²⁵ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2008), 130-160.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Melacak kemajuan, setiap waktu harus mengetahui kemajuan atau jalannya produksi apakah sesuai rencana yang ditetapkan.
8. Merevisi rencana apabila ada kekeliruan atau tidak dapat diwujudkan dan segera diperbaiki.²⁶

Program

a. Pengertian Program

Program siaran dapat didefinisikan sebagai satu bagian atau segmen dari isi siaran radio ataupun televisi secara keseluruhan. Sehingga memberikan pengertian bahwa siaran keseluruhan terdapat beberapa program yang diudarkan. Atau, dapat dikatakan bahwa siaran keseluruhan satu stasiun penyiaran tersusun dari beberapa program siaran.²⁷

Seluruh stasiun televisi membutuhkan beragam karya kreatif untuk slot-waktu siarannya setiap hari. Karya yang dihasilkan pada persaingan yang sangat ketat adalah program yang berbeda dinamis, dan diskusi audiensi.²⁸

b. Karakteristik Program

Bagi penyelenggara penyiaran harus mempunyai rasa bijak dan pertimbangan matang dalam menyajikan programnya, terutama dalam mengetahui karakteristik program yang dimiliki. Salah satu karakteristiknya adalah sifat persuasif seperti terdapat pada siaran iklan. Dengan iklan produk sabun detergen tertentu, seorang ibu tak hanya menirukan lagu ilustrasinya, bahkan langsung membelinya di *supermarket* untuk mencobanya. Begitu juga pada anak-anak, segera

²⁶ Sinta Tryas Putri, jurnal, “manajemen produksi program siaran TV parlemen di DPR RI” dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/26768/1/SINTA%20TRYAS%20PUTRI-FDK.pdf> Hlm 20-21 Diakses pada tanggal (06 februari 2018, pukul 22.00 WIB)

²⁷ Hidajanto Djamal, andi Fachrudin, *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi Operasional, dan Regulasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm 30-149

²⁸ Andi Fachrudin, *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laportan Investigasi, Dokumenter, Dan tabik Editing*. (Jakarta: Kencana Pernada Media Grpup.2012), Hlm 223



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehabis menonton tokoh tertentu dalam tayangan film laga, dia langsung menirukan gaya tokoh pembela kebenaran itu di depan teman bermainnya.

Yang dikhawatirkan dalam tayangan program televisi ialah dampak negatif yang terjadi dimanapun berada, sepanjang siaran televisi itu dapat ditangkap dan ditonton.²⁹

c. Jenis Program

Menurut Vane-gross (1994) menentukan jenis program berarti menentukan atau memilih daya tarik (*appeal*) dari suatu program. Adapun yang dimaksud dengan daya tarik disini adalah bagaimana suatu program mampu menarik audiennya. Menurut Vane-Gross: *The programmers must select the appeal through which the audience will be reached* (programmer harus memilih daya tarik yang merupakan cara untuk meraih audien).³⁰

Terdapat juga klarifikasi jenis program tersebut dalam dua kelompok besar, yaitu³¹ program acara *karya artistik* dan *karya jurnalistik*. Kedua jenis program itu dapat disebutkan sifat proses produksi dan jenisnya sebagai berikut:

a) Program karya artistik

Sumber : ide gagasan dari perorangan maupun tim kreatif.

Proses produksi : Mengutamakan keindahan dan kesempurnaan sesuai perencanaan.

Jenis-jenis karya artistik yaitu:

- 1) Drama/sinetron
- 2) Musik
- 3) Lawak/ akrobat

²⁹ Hidajanto Djamal, andi Fachrudin, *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi Operasional, dan Regulasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm 152

³⁰ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Menegelola Radio & Televisi*, (Jakarta, Kencana Prenada Medea Group, 2008),Hlm 208.

³¹ Hidajanto Djamal, andi Fachrudin, *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi Operasional, dan Regulasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm 153



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Quiz (ada pertanyaan, ada jawaban)
- 5) Informasi iptek
- 6) Informasi pendidikan
- 7) Informasi pembangunan
- 8) Informasi kebudayaan
- 9) Informasi hasil produksi
- 10) Informasi flora dan fauna
- 11) Informasi sejarah/ dokumenter
- 12) Informasi apa saja yang nonpolitis.

b) Program karya jurnalistik

Sumber : Masalah hangat (peristiwa dan pendapat).

Proses produksi : mengutamakan kecepatan dan kebenaran.

Jenis :

- 1) Berita aktual (siaran berita)
- 2) Berita non aktual (feature, majalah udara)
- 3) Penjelasan tentang masalah hangat (dialog, monolog, panel diskusi, *current affairs*)

Output dari organisasi penyiaran adalah siaran. Siaran ini ditujukan kepada khalayak yang dapat menerima siaran melalui pesawat radio dan televisi. Siaran merupakan hasil kerja tim, memerlukan dana yang besar, banyak tenaga kreatif dan profesional serta sarana elektronik canggih yang harganya relatif mahal.

Siaran yang berupa rangkaian Mata acara (program) merupakan satu-satunya output dari organisasi penyiaran (*broadcasting organization/ broadcasting house*) yang mengelola stasiun penyiaran. Output setiap stasiun adalah satu tayangan di layar kaca televisi yang tersusun rapi dalam urutan yang teratur, yang disebut dengan program acara. Hal tersebut merupakan benda abstrak, yang sangat potensial untuk dipergunakan mencapai tujuan yang bersifat immaterial maupun materil.³²

³² Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Pekanbaru: Unri Press, 2010), Hlm, 24.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berbagai macam dampak bisa saja ditimbulkan oleh sebuah tayangan program acara, baik dampak positif maupun dampak negatif. Oleh karena itu, setiap mata acara yang dipilih, diproduksi, dan disiarkan harus melalui perencanaan yang sempurna sehingga dapat dihasilkan output siaran yang berkualitas dan sesuai dengan norma, etika dan estetika yang berlaku.³³

Sebuah program acara juga perlu memerhatikan tahapan- tahapan apa saja yang terjadi dalam proses produksi. Dalam media penyiaran, kata kunci untuk memproduksi atau membuat program adalah ide atau gagasan. dengan demikian setiap program selalu dimulai dari ide atau gagasan yang kemudian diwujudkan melalui produksi. Produksi program yang dapat dibagi melalui siapa yang memproduksi program tersebut, diantaranya sebagai berikut:

- 1) Rumah produksi/*Production House*(PH). Sumber program ini sangat penting bagi sebuah stasiun televisi. Rumah produksi dapat dibagi menjadi dua yaitu: *Independen Production Companies (IPC)* dan rumah produksi khusus (*spesialized production house*).
- 2) Perusahaan film besar/ *major production companies*. Di Amerika Serikat terdapat Disney, Universal Paramount dan lainnya yang menjadi salah satu sumber program bagi banyak stasiun televisi besar di negara itu. perusahaan film tersebut memiliki tenaga kreatif yang sangat memadai dari segi jumlah dan kualitas.³⁴

Suatu program akan memulai rencana program yang sudah ditetapkan dengan cara memproduksi sendiri program atau mendapatkannya dari sumber lain atau membeli. Berkaitan dengan hal tersebut, program siaran televisi di Indonesia pada umumnya diproduksi oleh televisi yang bersangkutan. Di Amerika sebuah stasiun televisi tidak memproduksi sendiri semua program siarannya. Mereka hanya membeli atau memesan dari *production company* yakni kalau di Indonesia lebih dikenal dengan sebutan *production house*.

Menurut Morisan dalam buku yang Dikarang oleh Andi Fachruddin dikatakan bahwa: proses produksi suatu program televisi dimulai dari orang-

³³ Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Pekanbaru: Unri Press,2010), Hlm, 16.

³⁴ Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Pekanbaru: Unri Press,2010), Hlm, 164-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang yang memiliki ide atau gagasan dapat perorangan ataupun rumah produksi atau (*production house*).” Dalam hal ini, mereka menuliskan gagasan ke dalam kertas yang membuat memuat antara lain konsep yang ingin dikembangkan, karakter para tokoh jumlah *crew* usulan nama pemain yang akan digunakan, serta hal-hal yang diperlukan untuk mewujudkan ke dalam program ini.³⁵

Untuk dapat membuat sebuah tayangan atau program di televisi, tahapan yang harus dilakukan terbagi menjadi tiga, yang biasa digunakan adalah dalam sebuah proses produksi menurut *standart operasi prosedur* atau SOP. Tahapannya adalah sebagai berikut :

a) Pra Produksi (perencanaan dan persiapan)

Dalam merencanakan dan mempersiapkan sebuah program atau tayangan televisi, maka kegiatan yang dilakukan adalah :

1. Tahap perencanaan (planning)

Mencari/mendata informasi yang masuk dari beberapa sumber media cetak/ audio visual dari dalam atau luar negri. Mencari/ mendata informasi berasal dari fakta peristiwa, pendapat realita yang di sekitarnya atau dari narasumber yang dapat dipercaya.

2. Rapat produksi (production meeting)

Diadakan rapat produksi biasanya diadakan sore atau sebelum *live*, untuk membicarakan/ membahas tentang apa saja yang harus di evaluasi dari program yang sudah tayang dan sebelum tayang.

- a. Mendata dan membahas seluruh saran dari masyarakat/pemirsa yang masuk.
- b. Menentukan lagu-lagu yang layak dan sudah disetujui oleh TVRI pusat dan menentukan presenter.

3. Penugasan kru peliputan (program planning)

³⁵ Andi fahrudin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan investigasi, Dokumenter, dan teknik editing*. (Jakarta: Kencana Prenada Medea Group, 2012),Hlm 65.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Menentukan/memerintahkan presenter maupun *camera person* yang akan melaksanakan *live* di lapangan yang dituangkan pada daftar *shooting planning*.
- b. Memerintahkan kepada produser untuk memantau perkembangan peristiwa untuk memantau perkembangan peristiwa atau kejadian selama pelaksanaan tugas.
- c. Mengadakan evaluasi berita ataupun informasi yang telah disiarkan, dan yang akan disiarkan sehingga dapat mengetahui/menentukan berita mana yang harus diikuti perkembangan isi berita selanjutnya.

b) Produksi

- 1) Persiapan produksi, sebelum melaksanakan tugas kru diharuskan melakukan persiapan:
 - a. Presenter beserta kru lainnya mengadakan koordianasi, dan membahas materi yang akan bahas.
 - b. Menyiapkan peralatan *Shooting* (kamera, *microphone*, *tape cassette*, *tripod*, Lampu dan sebagainya).
 - c. Menyiapkan transportasi (apakah menggunakan pesawat terbang, kendaraan umum atau kendaraan dinas, paspor, tanda pengenal, dan akomodasi lainnya).
 - d. *Checking peralatan khususnya kamera dan microphone*, kondisi alat tersebut apakah layak pakai.
- 2) Pelaksanaan produksi
 1. Melaksanakan *Shooting* sesuai dengan persiapan produksi sebelumnya.
 2. Sekembalinya dari lokasi melaksanakan *Shooting* di lapangan, reporter dan *Camera person* melakukan *preview/checking* hasil *shooting*.

Pasca Produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah melaksanakan *shooting* dilapangan, kru selanjutnya mempersiapkan pekerjaan:

1. *Camera person* dan reporter menyerahkan kaset/ *card* hasil *shooting* kepada *news editor* dengan data *shooting* (*shooting list*).
2. Proses *editing*.
3. membuat grafik untuk pendukung materi berita.
4. Reporter membuat naskah berita yang disesuaikan dengan gambar/ suara yang *dishooting* (disinkronisasi).
5. proses *dubbing*.
6. Naskah diserahkan kepada pemimpin redaksi (*editor in chief*).

Naskah yang sudah dicetak oleh pengarah acara selanjutnya diserahkan kepada editor/penata gambar atau disebut **editor**. dalam pelaksanaan editing pengarah acara dan juru kamera sebaiknya mendampingi editor untuk memberitahukan gambar dan *statement* yang akan ditampilkan.³⁶

Perencanaan waktu, baik selama masa pra-produksi, produksi maupun pascaproduksi harus dijadwalkan kedalam jadwal waktu yang matang, penyimpanan jadwal waktu kegiatan akan berpengaruh terhadap jalannya proses produksi tersebut dan akan mempengaruhi pembiayaan.³⁷

Untuk menjalankan manajemen produksi sebuah program, maka juga dibutuhkan suatu struktur organisasi produksi program. Struktur organisasi kerja sangat penting bagi semua perusahaan termasuk organisasi penyiaran atau produksi televisi. Hal ini dimaksudkan agar bisa menghindari tumpang tindihnya tugas dan kewajiban diantara para karyawan yang terlibat.³⁸

³⁶ Andi Fachrudin, *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laportan Investigasi, Dokumenter, Dan tabik Editing*. (Jakarta: Kencana Pernada Media Grpup.2012), Hlm 66-68.

³⁷ Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Pekanbaru: Unri Press,2010), Hlm, 131.

³⁸ Iskandar, Deddy, *Jurnalistik TelevisiMenjadi Reporter Profesional*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), hlm, 179.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Stasiun televisi membutuhkan sumber daya manusia yang cukup banyak begitu pula dalam struktur organisasi program acara yang semuanya bekerja sebagai suatu tim. Pada kenyataannya memang dibutuhkan banyak orang untuk menayangkan suatu program. Fungsi setiap orang itu akan saling bergantung antara satu dengan yang lainnya.

Keberhasilan stasiun televisi banyak bergantung kepada presenter dan juru kamera yang ada dilapangan serta pengarah acara di studio yang mengarahkan mereka, Namun demikian kemampuan produser dan eksekutif produser dalam menyusun program acara juga tak kalah pentingnya. Struktur organisasi pemberitaan stasiun televisi biasanya terdiri dari sejumlah jabatan seperti direktur pemberitaan (*news editor*). Eksekutif produser, produser, koordinator liputan(korlip), reporter, juru kamera, dan lain-lain.³⁹

Dalam sebuah stasiun televisi, terdapat perbedaan nama-nama posisi yang biasanya didasarkan pada ruang lingkup atau orientasi usahanya. Komersial atau nonkomersial. Pertelevisian di Indonesia juga memiliki perbedaan dalam sistem pengolahannya, Berikut ini adalah cuplikan struktur organisasi kerja dibagian pemberitaan, yaitu:

- a) Director adalah seseorang yang independen Bahkan ia harus independen dari pemilik stasiun televisi itu sendiri Karena untuk melaporkan berita secara akurat dan adil, staf pemberitaan dan direktur pemberitaan harus bebas dari tekanan politik dan ekonomi. Baik tidaknya bagian pemberitaan hanya ditentukan oleh kredibilitasnya dimata pemirsa. Direktur pemberitaan, membutuhkan akses langsung dengan pemimpin stasiun televisi karena suatu berita besar dapat terjadi setiap saat dan butuh keputusan cepat untuk menayangkannya, contoh keputusan yang membatalkan acara yang sudah dijadwalkan, demi siaran langsung suatu peristiwa yang sangat penting.

³⁹ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005), 137

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Produser eksekutif (*Executive Producer*) dalam proses produksi program informasi bertanggung jawab terhadap penampilan jangka panjang suatu program secara keseluruhan. Dia bertugas memikirkan *setting*, dekor, latar belakang atau tampilan suatu program informasi yang akan menjadi ciri khas program itu misalnya gaya pembukaan dan penutupan program, menentukan siapa presenternya dan detail lainnya. Semua yang dilakukan setelah berkonsultasi terlebih dahulu dengan direktur pemberitaan dan manajer stasiun televisi.
- c) Produser dalam program informasi, khususnya program berita, produser bertanggung jawab terhadap suatu program berita. Stasiun televisi biasanya menyiarkan lebih dari satu program berita dalam sehari semalam. Stasiun televisi berskala nasional biasanya memiliki tiga hingga empat program berita regular yaitu program berita pagi, siang, sore, dan malam. produser memutuskan berita-berita apa saja yang akan disiarkan dalam program beritanya, berapa lama durasi suatu berita dapat disiarkan, format berita apa yang akan digunakan: apakah *voice over* (VO), paket, *Rreader*. dan lain-lain. Masih ada beberapa jenis produser, yakni:
 1. Produser program, dalam tugasnya sehari-hari, produser acara atau *show producer* (atau sering juga dengan *Live producer*) bertanggung jawab untuk mempersiapkan berita, ia bertugas memilih berita-berita yang akan disiarkan pada suatu program berita. Produser acara harus memikirkan susunan berita (*rundown*) yang berisikan berbagai format berita yang akan ditampilkan (apakan itu paket, VO, reader, grafik, dan lain-lain) pada program berita.
 2. Produser lapangan, stasiun televisi dengan siaran nasional biasanya memiliki posisi produser lapangan atau *field producer* dalam struktur organisasi gereja keredaksiannya. Produser lapangan bertugas melakukan koordinasi pada saat peliputan dan sesuai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

namanya, produser lapangan akan lebih banyak berada di lokasi. Fungsi produser lapangan menjadi penting, ketika stasiun televisi melakukan liputan langsung (*live*).

- d) Asisten produser, pada stasiun televisi berskala nasional biasanya seorang produser acara akan dibantu oleh satu atau beberapa orang asisten.
- e) *Associate producer*. Tugas asisten produser antara lain membantu reporter mempersiapkan paket berita jika reporter tidak ada sempat menyelesaikan paket beritanya karena ia harus berangkat liputan untuk melaksanakan tugas berikutnya.⁴⁰
- f) Presenter/ pembawa acara (host) atau sering juga disebut dengan *Anchor*, menjadi citra dari satu stasiun televisi. Banyak orang yang lebih suka memilih program informasi pada stasiun televisi tertentu karena alasan pembawa acaranya. Kredibilitas presenter dapat menjadi aset penting suatu stasiun televisi. Di negara maju, memilih penyiar berita adalah sama pentingnya dengan memilih acara yang akan diproduksi.
- g) Reporter TV sangat dibutuhkan oleh televisi untuk program beritanya. Profesi sebagai wartawan televisi tidak diperuntukkan bagi mereka yang berjiwa lemah. Wartawan televisi bekerja secara cepat mengumpulkan informasi menentukan *lead* berita, menulis berita dan melaporkannya, baik secara langsung (*live*) atau direkam dalam bentuk paket yang akan disiarkan kemudian.
- h) Wartawan televisi sebagaimana wartawan radio adalah wartawan penyiar (*broadcast reporter*). Mengenai wartawan penyiaran ini Mark W. Hall dalam bukunya *Broadcast Journalism* mengatakan bahwa wartawan penyiar adalah "... *a newsperson who works for a radio or television*". Jadi, seseorang yang bekerja untuk stasiun radio atau

⁴⁰ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Bandung: Kencana Prenada Media Group, 2008), 45.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

televisi. Jadi, seseorang yang membuat suatu karya yang akan disiarkan melalui media radio atau televisi.⁴¹

- i) Penulis berita tugasnya adalah menulis dan menyunting peristiwa berita dan menyusunnya kembali dalam suatu urutan berita. Selain itu, seorang penulis berita juga bertanggung jawab untuk menulis dan mengedit kalimat-kalimat penghubung dalam susunan berita, membuat Introduksi serta menguraikan hal-hal yang dapat mengangkat atau memilih bagian ucapan lisan untuk dijadwalkan sebagai siaran harian.⁴²
- j) Editor, bertanggung jawab pada semua bagian di bidang pemberitaan. memutuskan kebijaksanaan umum yang berkaitan dengan Editorial dan memproyeksikan jangka panjang. Editor juga secara keseluruhan bertanggung jawab tetapi tidak mencampuri urusan-urusan harian. Bertanggung jawab terhadap tampilan acara berita seperti penampilan back-ground banyak penyiar berita, penggunaan *chomakey* dan pemilihan penyiar berita.⁴³
- k) Deputy editor adalah wakil dari editor yang sebagian besar tanggung jawabnya untuk keperluan keuangan, anggaran, negosiasi dengan lembaga-lembaga perdagangan yang berkaitan dengan pemberitaan. secara umum juga bertanggung jawab terhadap staf termasuk *crew* teknik yang terlibat dalam operasional berita.
- l) Chief Assistant Editor, berhubungan dengan kegiatan harian yang menyangkut para reporter memperlihatkan hal-hal seperti pergantian petugas, cuti dan laporan tahunan bagi para reporter. Secara khusus, ia adalah orang yang bertanggung jawab sebagai personal manager dalam

⁴¹ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Bandung: Kencana Prenada Media Group, 2008), 42-50.

⁴² Iskandar, Deddy, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), hlm, 184.

⁴³ *Ibid*, hlm 193.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan pemberitaan untuk menentukan siapa yang melakukan pekerjaan apa.

- m) Chief Engineer, untuk pemberitaan untuk pemberitaan ia bertanggung jawab secara penuh kepada editor khususnya terhadap hal yang berkaitan dengan peralatan yang berhubungan dengan keperluan pemberitaan. Ia memiliki seorang wakil melakukan pekerjaan serupa dengan Chief Assistant, tetapi yang berhubungan dengan personal teknik.⁴⁴
- n) Juru kamera (*Camera Person*), bertanggung jawab atas semua aspek teknis pengambilan dan perekaman gambar. Seorang juru kamera harus memastikan tidak ada kesalahan yang dilakukan ketika ia mengambil gambar. Ia harus memastikan bahwa gambar yang diambilnya sudah tajam (Fokus), komposisi gambar (*framing*) yang sudah tepat, pengaturan level atau tingkat suara sudah sesuai, warna gambar yang sesuai dengan aslinya (*natural*), dan juru kamera mendapatkan gambar (*shot*) yang terbaik.⁴⁵

Berdasarkan hal tersebut, dalam hallo pemirsa, struktur organisasi juga dikepalai oleh *Executive Produser* yang umumnya berasal dari unit kerja program (personel senior), yang dibantu oleh satu orang produser yang langsung berada di lapangan. Semua personal yang berada di dalam Tim adalah personel Fungsional yang berasal dari berbagai bagian, diantaranya bagian teknis, program, property, dekorasi, perias wajah (dalam koordinasi penanggung jawab Talent) dan bidang umum.

Sementara akomodasi tim diatur oleh seorang unit manajer yang biasanya berasal dari unit kerja administrasi dan keuangan. Unit manajer mempunyai tugas untuk mengurus segala akomodasi tim yang ada pada saat produksi, dan keperluan keuangan lain termasuk uang saku untuk bintang

⁴⁴ *Ibid, Hlm, 193-194*

⁴⁵ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Bandung: Kencana Prenada Media Group, 2008), 93.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

lamu dan oresenter yang ditugaskan untuk melakukan siaran pada hari tersebut.

Selain itu, redaksi pemberitaan stasiun televisi yang terdiri atas para produser, reporter dan koordinator liputan melakukan rapat redaksi setiap hari untuk merencanakan berita yang akan disiarkan. Stasiun televisi yang memiliki program berita tiga atau empat kali sehari biasanya mengadakan rapat redaksi setidaknya tiga kali sehari. Rapat biasanya diadakan pada pagi hari, siang dan malam, yaitu setelah prgram berita petang selesai disiarkan.

Pada rapat pagi atau siang dibahas berbagai liputan yang telah di peroleh dan liputan yang masih harus dikejar. Rapat akan memberikan keputusan peristiwa atau acara apa saja yang perlu diliput, siapa wartawan yang akan meliputnya dan berbagai hal lainnya.

Dalam rapat, produser acara akan Mengemukakan perkiraan susunan berita (*rundown*) yang akan dibuat nya berdasarkan berita- berita yang telah diperoleh ataupun yang masih harus dikejar. sebagaimana dijelaskan diatas susunan berita bersifat fleksibel dan dapat berubah sewaktu waktu tergantung dari perkembangan berita yang terjadi hari itu. Terkadang susunan *rundown* awal terlihat sama dengan *rundown* final, namun sering terjadi bentuk *rundown* final sama sekali berbeda dengan *rundown* awal.

Rapat malam merupakan rapat evaluasi yang membahas apa saja yang telah diperoleh pada hari itu, apa saja yang belum, diperoleh atau gagal diperoleh, apa yang salah dalam suatu liputan; apakah ada masalah dengan *show* program berita yang telah ditayangkan dan merencanakan berita apa saja yang akan diangkat dalam liputan akhir (berita malam). Rapat redaksi adalah tempat pertemuan dari berbagai ide atau gagasan, jadi pertemuan ini adalah arena bagi pertarungan gagasan seluruh anggota rapat redaksi diharapkan dapat menyumbangkan ide untuk *show* yang akan dipersiapkan atau rencana liputan mendatang. Seorang produser yang baik adalah orang seorang pendengar yang baik yang menyadari bahwa ide liputan tidak melulu datang dari koordinator liputan.⁴⁶

⁴⁶ Morissan, *Jurnalistik televisi mutakhir*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008),

B. Kajian Terdahulu

Sebagai tahapan pertimbangan dalam penelitian dan untuk menghindari duplikasi pula pada desain dan temuan dalam penelitian ini maka dicantumkan beberapa penelitian terdahulu, selain itu dengan mengenal peneliti terdahulu, maka sangat membantu peneliti dalam memilih dan mendapatkan desain penelitian yang sesuai karena peneliti memperoleh gambaran dan perbandingan desain-desain yang telah di laksanakan. Adapun penelitian yang relevan dengan penelitian penulis adalah :

1. Siti Nur Fathiya tahun (2015) yang berjudul “*Produksi Program Televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat di RCTI)*”. Peneliti menemukan bahwa produksi program *Varity Show “Dahsyat”* salah satunya adalah kerjasama Tim produksi yang solid. Bagaimana produksi tersebut menjadi kreatif. Pada tahapan produksi program dahsyat yang tayang setiap hari. Program dahsyat di RCTI yang dimulai dari pra produksi dilakukan Tim produksi yaitu rapat internal dan menyusun jadwal artis, *gimmick*, *budget*, *chart*. Tahap produksi melakukan *Live On-Air* berdurasi 2 jam, adanya *performance Artis*, *chart*, *audience*, kamera dan audio. Pada tahap pasca-produksi tim mengevaluasi kesalahan yang terjadi saat produksi. Evaluasi dilakukan pada saat *meeting* yang disanakan setiap hari setelah acara dahsyat selesai.⁴⁷ Perbedaan antara kajian terdahulu dan skripsi ini adalah Siti Nur Fathiya meneliti bagaimana produksi sebuah program agar berjalan dengan baik.

Adrian Darmawan (2017) yang berjudul “*Manajemen Pimpinan Redaksi pada Produksi Berita di TVRI stasiun Riau-Kepri*”. Peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis deskriptif kualitatif.⁴⁸ Skripsi ini lebih kurang sama dengan penelitian sebelumnya karna meneliti tentang bagaimana produksi sebuah program agar berjalan

⁴⁷ Siti Nurfatihah, Jurnal, “*Produksi program televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat di RCTI)*” dalam <http://repository.fisip-unitirta.ac.id/558/1/SITI%NURFATIAH%20-%206662101141%20-%20Copy.pdf>.

⁴⁸ Adrian, Darmawan, *Skripsi*, “*Manajemen Pimpinan Redaksi pada Produksi Berita di TVRI stasiun Riau-Kepri*”, (Pekanbaru: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Suska Riau, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan baik, tetapi kajian terdahulu terfokus bagaiman pimpinan redaksi memanajemen anggotanya.

Liga Pujianti (2010) yang berjudul *"Analisis Deskriptif Manajemen Produksi Siaran Berita Berbahasa Betawi "Bandar Jakarta" di Stasiun Televisi JAK TV"*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa sistem dan manajemen produksi siaran program berita bandar Jakarta sejauh ini sudah cukup memenuhi kriteria-kriteria dasar sebuah manajemen produksi. Fungsi perencanaan yang diterapkan program berita bandar Jakarta cukup baik telah mencakup langkah-langkah proses perencanaan yang ada, sesuai dengan salah satu bagian manajemen yang diterapkan oleh Morrisson. Pada fungsi pengorganisasian pun berjalan dengan baik, walaupun terkadang mengalami kendala dalam tahap produksi.⁴⁹ Teori yang digunakan diskripsi terdahulu masih sama dengan skripsi ini masih teori yang dikemukakan oleh morrison, perbedaan nya adalah program *news* dan program *entertainment*.

4. Hendra Eka Putra (2015) *"Manajemen Produksi Program Berita Detak Melayu di Riau Televisi (RTV)"*. Kesimpulan yang bisa diambil oleh peneliti adalah bahwa kehadiran televisi lokal diidealkan untuk memiliki kekuatan dalam rangka menonjolkan kekhasan lokal dalam konteks daerah, dimana kekayaan budaya dan juga ekonominya demikian menonjol, serta warga masyarakatnya yang terdiri dari berbagai elemen etnis kultural yang beragam. Untuk itu, perlu adanya sistem manajemen produksi yang tepat, dan cara menjelaskan sistem manajemen produksi yang tepat pula. Hal tersebut akan membantu suatu tayangan program yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat serta kesuksesan program tersebut. Pada jurnal ini, peneliti sebelumnya juga menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk memahami alur secara kronologis. Sehingga dapat diketahui bahwa program berita Detak Melayu diproduksi

⁴⁹ Liga Pujianti , Skripsi, *"Analisis Deskriptif Manajemen Produksi Siaran Berita Berbahasa Betawi "Bandar Jakarta" di Stasiun Televisi JAK TV"* dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21666/1/LIGA%20PUJANTI-FDK.pdf> Diakses pada tanggal (04 Februari 2017,pukul 19.00 WIB).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan Manajemen yang baik sehingga dapat memberikan Sajian berita yang baik pula.⁵⁰

Rizki Widiyawati (2017) jurnal berjudul “ *Manajemen Produksi program siaran “Kampung Radio” Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru*” Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Objek penelitian adalah Program manajemen produksi siaran Radio Republik Indonesia pro 1 Pekanbaru dalam memperdaya masyarakat kota Pekanbaru. Subjek penelitian terdiri dari tim perencanaan, *show director*, presenter dan dua pendengar atau komunitas yang terlibat dalam produksi, ditentukan dengan metode *purposive sampling*. teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan komunitas. Perbedaan skripsi yang ditulis oleh Rizki Widiyawati dengan skripsi ini terletak pada teknik pengumpulan datanya.

Dari beberapa landasan di atas, maka dapat diketahui bahwa hal yang berbeda dalam penelitian yang penulis lakukan adalah terkait pembahasan yang lebih mengedepankan tentang bagaimana manajemen produksi program untuk menghibur masyarakat. Hal ini sangat berbeda dengan beberapa jenis program yang dijadikan sebagai bahan penelitian oleh peneliti sebelumnya.

C. Kerangka Pikir

Konsep-konsep yang perlu dioperasionalkan dalam penelitian ini adalah konsep yang berhubungan dengan penelitian, yaitu Manajemen Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri. Dalam buku Morissan, dengan judul *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Stoner menyatakan, “manajemen sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota dan

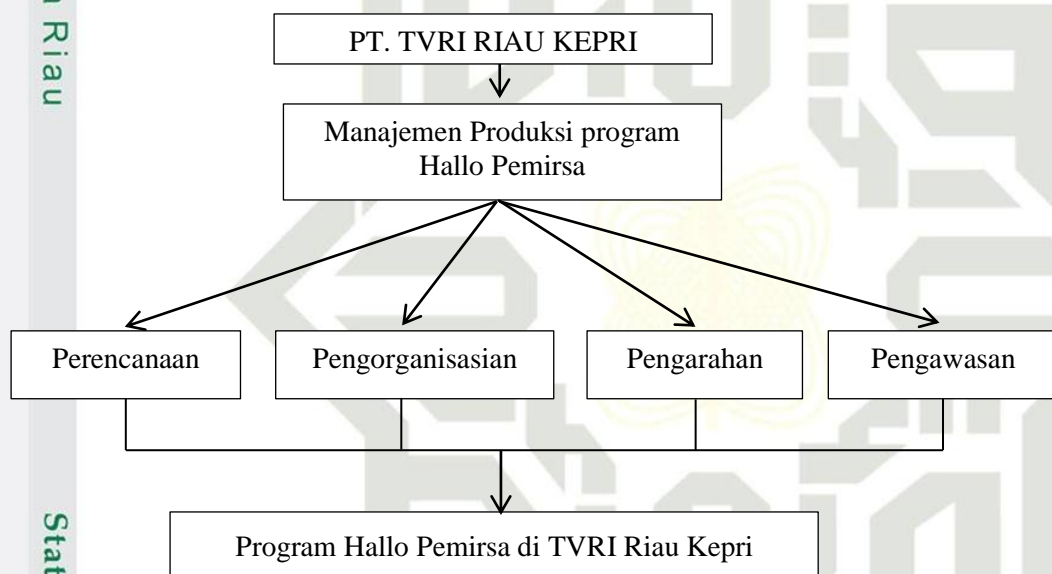
⁵⁰ Hendra Eka Putra, *Skripsi, “Manajemen Produksi Program Berita Detak Melayu di Riau Televisi (RTV)”*, (Pekanbaru: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Suska Riau, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.⁵¹

Pada penelitian ini dilakukan pada PT. TVRI (Persero) dengan fokus penelitian pada manajemen produksi program Hallo Pemirsa. Dalam melakukan pengukuran digunakan beberapa indikator manajemen produksi yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui keberhasilan atau tidaknya Program Hao Pemirsa di TVRI Riau Kepri. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 2.1
Kerangka Pikir

⁵¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media group, 2009), Hal, 127



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dapat dideskripsikan, dibuktikan, dikembangkan dan ditemukan pengetahuan, teori, tindakan dan produk tertentu sehingga dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah dalam kehidupan manusia.⁵²

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Hal ini dinilai tepat, karena dengan data kualitatif dapat mengikuti dan memahami alur peristiwa secara kronologis. Data kualitatif lebih condong dapat membimbing untuk memperoleh penemuan-penemuan yang tak diduga sebelumnya.⁵³

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang mana seorang peneliti mulai berfikir secara induktif, yaitu menangkap berbagai fakta dan fenomena-fenomena sosial, melalui pengamatan dilapangan, kemudian menganalisisnya dan kemudian berupaya melakukan teorisasi berdasarkan apa yang diamati itu.⁵⁴

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di TVRI Riau Kepri yang beralamat di Jl. Durian, Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau, dan penelitian ini dilakukan pada tanggal 28 Juli 2019 sampai dengan 30 Oktober 2019. Alasan kenapa memilih TVRI adalah karna Program Hallo Pemirsa ditayangkan dan diproduksi di lokasi tersebut.

⁵² Sugiono, *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis dan Disertasi* (Bandung: Alfabeta, 2015), Hlm, 22.

⁵³ A. Matthew, Miles, A. Michael, Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, (Jakarta, UI-press, 1992), 12

⁵⁴ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Kencana Meda Group, 2007), 6.



C. Sumber Data/Informan Penelitian

Sumber data dari penelitian ini berasal dari hasil wawancara dengan pihak yang terkait dalam manajemen produksi program Hallo Pemirsa dengan informan sebagai berikut :

- 1. Produser yaitu Suardi Camong,M.Ikom.
- 2. Pengarah Acara yaitu Hendry Mulyadi
- 3. Penanggung jawab siaran yaitu Eko suryo lilianto

D. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Burhan Bungin⁵⁵ pengumpulan data kualitatif menggunakan metode pengamatan yang umumnya digunakan dari tradisi kualitatif seperti:

1. Observasi⁵⁶ yaitu kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja panca indra mata serta dibantu panca indra lainnya.

Observasi disini diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung tanpa mediator sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut.⁵⁷

Dalam observasi ini, penelitian terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Sambil melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data, dan ikut merasakan suka dukanya. Dengan observasi partisipan ini, maka data yang diperoleh akan lebih lengkap, tajam, dan sampai mengetahui pada tingkat makna dari setiap perilaku yang tampak.

Dalam observasi ini peneliti menggunakan teknik observasi non partisipan, berperan secara tidak langsung untuk mendapatkan hasil dari kegiatan yang dilakukan dalam manajemen produksi program Siaran Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

⁵⁵ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Kencana Meda Group, 2007), hlm 77.

⁵⁶ *Ibid*, Hlm 109.

⁵⁷ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), Hlm 110.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Interview (wawancara)⁵⁸ yaitu cara pengumpulan data dengan cara mengajukan pernyataan bertahap kepada seorang informan atau seorang yang berwenang dalam suatu masalah yang dapat memberikan informasi sesuai dengan masalah yang diteliti. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara kepada informan yang bersangkutan dalam manajemen produksi program Siaran Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

Dokumentasi adalah cara pengumpulan data melalui tertulis dan juga menelusuri data historis terutama arsip-arsip, buku-buku, tentang pendapat dan teori yang berhubungan dengan masalah penelitian.

Burhan mengatakan bahwa metode pengumpulan data kualitatif yang paling independen terhadap semua metode pengumpulan data dan teknik analisis data adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.⁵⁹ Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen dari tempat penelitian yaitu TVRI Riau Kepri.

E. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik ini hanya memaparkan dengan kata-kata mengenai fenomena-fenomena yang ada di lapangan didukung oleh teori-teori yang ada. Kemudian, dari data tersebut dapat diperoleh kesimpulan. Deskriptif kualitatif adalah menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat, setelah data terkumpul, kemudian dilakukan pengolahan data tersebut yang disesuaikan dengan kebutuhan analisis yang dikerjakan.⁶⁰

Dengan penjelasan diatas maka peneliti menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif yang mana menjelaskan dan menggambarkan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat yang diperoleh dari wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Data yang dianalisis adalah manajemen produksi program Siaran Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri.

⁵⁸ Bungin, *Penelitian*, Hlm, 108.

⁵⁹ *Ibid*, Hlm, 122.

⁶⁰ Suyanto, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Kencana, 2006), Hlm 56.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM TVRI RIAU-KEPRI

A. Sejarah LPP TVRI

Televisi Republik Indonesia (TVRI) merupakan lembaga penyiaran yang menyandang nama negara yang mengandung arti bahwa dengan nama tersebut siarannya ditujukan untuk kepentingan negara. Selanjutnya melalui Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang penyiaran, TVRI ditetapkan sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara. Semangat yang mendasari lahirnya TVRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik adalah untuk melayani informasi untuk kepentingan publik, bersifat netral, independen, dan tidak komersial.⁶¹

Keberadaan TVRI Stasiun Riau sebagai bagian dari LPP TVRI Nasional merupakan wadah informasi publik yang senantiasa berusaha memberikan warna ditengah kemajemukan ditanah melayu, serta senantiasa membuat nilai kearifan lokal sebagai materi acaranya.

B. Profil TVRI Riau

TVRI Riau pada awalnya merupakan stasiun produksi Pekanbaru yang diresmikan pada tanggal 3 November 1998. Stasiun produksi Pekanbaru merupakan stasiun produksi yang terakhir berdasarkan urutan peresmian TVRI yang ada di pulau Sumatera. Dengan kata lain, Provinsi Riau merupakan daerah yang paling terakhir memiliki stasiun penyiaran dan produksi diantara 7 provinsi di Sumatera.

Siaran TVRI di Riau pada awalnya juga merupakan sektor transmisi yang mengelola 14 stasiun pemancar yang berkekuatan 100-10.000 watt yang tersebar di berbagai Kabupaten/Kota serta didukung 30 pemancar mini dengan kekuatan 10 watt di beberapa kecamatan daerah terpencil yang merelay siaran TVRI stasiun pusat Jakarta.

⁶¹ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembangunan sarana dan Prasarana TVRI Stasiun Produksi Pekanbaru dimulai pada tahun 1995. TVRI Stasiun produksi Pekanbaru melaksanakan tugas hanya memproduksi siaran dan berita yang dikirim ke TVRI Stasiun Pusat. TVRI Stasiun Pekanbaru melaksanakan uji coba mengudara melalui sistem playback pertama kali pada bulan Januari 1999. Dan pada tahun 1999 juga dibangun sarana dan prasarana untuk melengkapi fasilitas yang telah ada atas bantuan APBD Pemda TK.1 Riau yang meliputi Ruang pemberitaan, gudang, ruang pemancar, dan menara Galvanized 35 meter dengan kekuatan pemancar 500 watt. Sehingga November 1999 TVRI Stasiun Produksi Pekanbaru dapat menyelenggarakan siaran lokal 1,5 jam yang dilaksanakan 3 kali dalam seminggu mulai pukul 16.00-17.30 WIB.⁶²

Semenjak tahun 2000 berdasarkan PP Nomor 36/2000 terjadi perubahan status TVRI menjadi Perusahaan Jawatan (Perjan) TVRI, maka SP Pekanbaru menjadi Perjan TVRI Pekanbaru. Sejak bulan Juli 2001 Perjan TVRI Pekanbaru mengembangkan siarannya dari 3 kali seminggu menjadi setiap hari dan menambah mata acara untuk program siarannya. Pada tahun 2002, sesuai dengan PP No. 9/2002 TVRI berubah menjadi Perseroan (PT. TVRI, maka Perjan TVRI Pekanbaru juga berubah menjadi PT TVRI (PERSERO) Stasiun Riau. PT. TVRI Stasiun Riau menambah jam siaran yang sebelumnya hanya 1,5 jam menjadi 2 jam pukul 15.00-17.00 WIB.

Kemudian semenjak dikeluarkannya PP No. 11/2005 tentang Penyelenggaraan Lembaga Penyiaran Publik dan PP No. 13/2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik TVRI, TVRI berubah dari PT menjadi LPP (Lembaga Penyiaran Publik) dan mulai berlaku sejak tahun 2007 dibawah Kementerian Komunikasi dan Informasi RI. Dengan demikian PT TVRI Stasiun Riau berubah status lagi menjadi LPP TVRI Stasiun Riau atau dikenal TVRI Riau.

Mulai tahun 2007 program siaran TVRI Stasiun Riau mengacu pada pola acara yang menyajikan acara-acara yang dikemas dalam bentuk dialog interaktif, features, dunia pendidikan, paket acara budaya dan hiburan muatan

⁶² Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

lokal melayu yang disiarkan secara langsung maupun playback dengan jam siaran 4 jam setiap hari mulai pukul 15.00-19.00 WIB. Dan sejak tahun 2010 dengan diresmikannya pemancar digital, TVRI Riau bersiaran dengan sistim digital dan jumlah jam siar menjadi 9 jam setiap hari, mulai pukul 13.00-22.00 WIB.⁶³

Berdasarkan data jangkauan transmisi TVRI Riau bahwa TVRI Riau telah mampu menjangkau hampir seluruh wilayah Riau dan Kepulauan Riau sebagai berikut :

Tabel 4.1
Jangkauan Transmisi TVRI Riau-Kepri

No	Satuan Transmisi	Daya	Jangkauan (Km)	Cakupan (Km ²)	Coverage Area
1.	Pekanbaru	2,400	50	7,854	Kota Pekanbaru, Kampar: Kec. Tambang, Kec. Kampar, Kec. Siak Hulu, Siak : Kec. Tualang
2.	Dumai	80	20	1,256	Kota Dumai
3.	Siak	200	35	3,848	Kota Siak, Kec. Siak, Kec Mempora, Kec Bungaraya
4.	Sungai Pakniang	200	35	3,848	Kec. Sei Pakning, Kec. Bukit Batu, Kec. Bengkalis
5.	Pasir Pengaraian	80	20	1,256	Kota Pasir Pengaraian, Kec. Rambah, Kec. Rambah Samo, Kec. Rambah Hilir
6.	Selat Panjang (tidak aktif)	3,000	45	6,362	Kota Selat Panjang, Kec Tebing Tinggi, Kec Rangsang, Kec. Merbau
7.	Baserah	250	38	4,536	Kec. Kuantan Hilir, Kec. Cerenti, Kec. Benai, Taluk Kuantan
8.	Batam	250 2000	38 65	4,536 13,266	Pulau Batam, Karimun, Kec. Bintan Barat, Kota Tanjung Pinang. ⁶⁴
9.	Natuna	200	35	3,848	Kota ranai, Kec. Bungaran timur
10.	Terempa (tidak				

⁶³ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.

⁶⁴ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

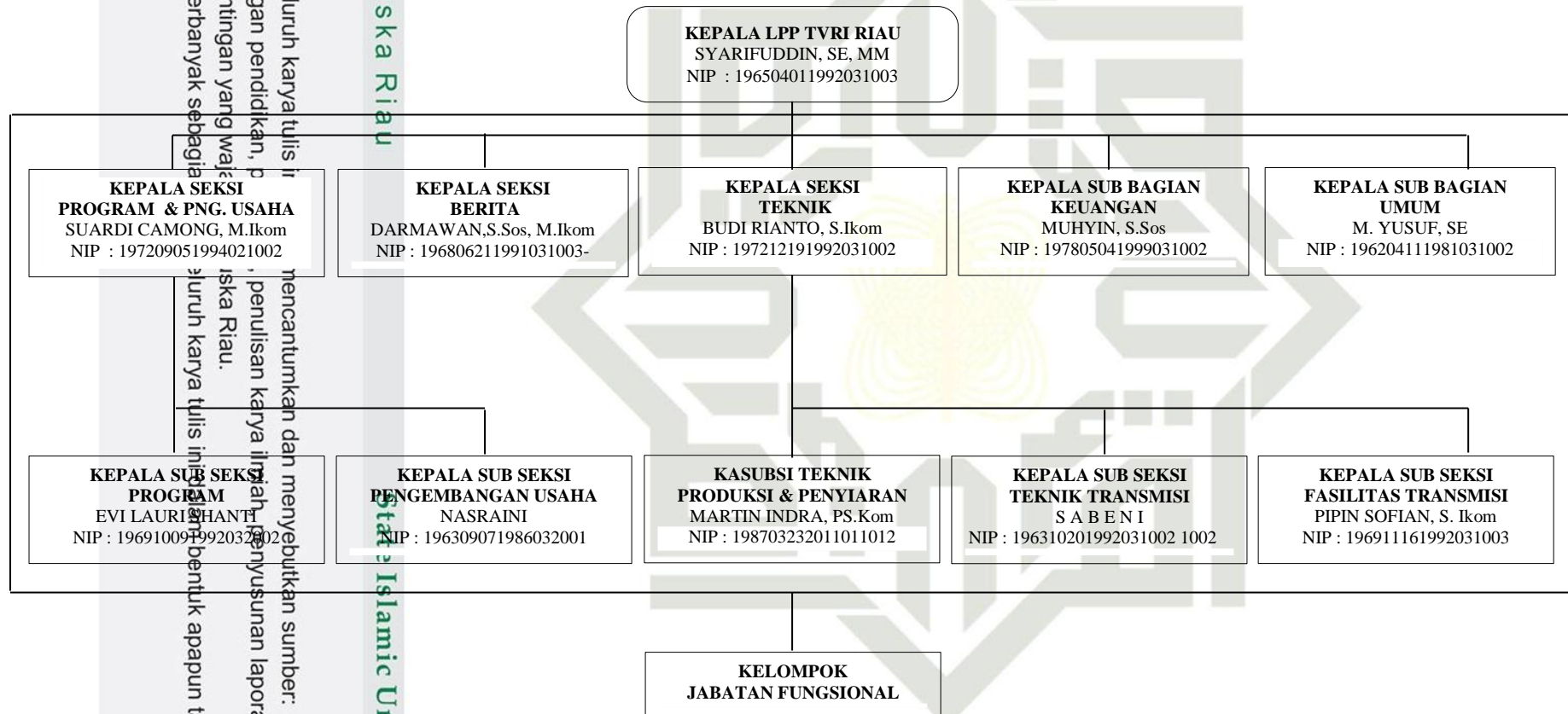
No	Satuan Transmisi	Daya	Jangkauan (Km)	Cakupan (Km ²)	Coverage Area
11.	Kijang	15	5	79	Kijang, Kec. Bintan Timur
12.	Dabo	8	3	28	Kota Dabo, Kec Singkep
13.	Rengat (tidak aktif)	-	-	-	-
Jumlah		6,758	338	38,067	

C. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi LPP TVRI Riau dipimpin oleh seorang Kepala Stasiun dibantu oleh 3 orang Kepala Seksi dan 2 orang Kasubag serta 5 orang Kasubsie.⁶⁵

⁶⁵ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.

Gambar 4.1
Struktur Organisasi TVRI Riau-Kepri



Sumber: Arsip TVRI Riau-Kepri 2019

D. Gambaran Seksi dan Sub Bagian

1. Seksi Program dan Pengembangan Usaha

Seksi Program dan Pengembangan Usaha dipimpin oleh seorang Kepala Seksi dan dibantu oleh dua orang Kepala Sub Seksi yaitu Kepala Sub Seksi Program dan Kepala Sub Seksi Pengembangan Usaha. Kepala Seksi Program dan Pengembangan Usaha dijabat oleh H. Awang Hidayat, S.Sos, sedangkan Kepala Sub Seksi Program dijabat oleh Suardi Camong, SPT serta Kepala Sub Seksi Pengembangan Usaha dipercayakan kepada Nasraini, kemudian dibantu oleh dua orang tenaga marketing.

LPP TVRI Riau saat ini menyelenggarakan siaran selama 4 jam sehari. Sejak april 2019 seluruh siaran stasiun TVRI se-indonesia dirubah yaitu durasi tetap 4 jam dibagi pagi dan sore jam 08.00 – 10.00 WIB dan 16.00 – 18.00 WIB dan durasi sekitar 60 menit. Namun terhitung tanggal 21 Desember 2010 seiring diresmikannya pemakaian pemancar digital wilayah Batam, TVRI Stasiun Riau menambah jam tayang siaran digital menjadi 9 jam, yaitu mulai pukul 13.00-22.00 wib.⁶⁶

Tabel 4.2
Profesi Sub Seksi Program

No	Nama	Profesi	Status Kepegawaian	Keterangan
1.	Suardi Camong, SPT	Produser Acara	PNS	
2.	Evi Lauri Shanti	Penata Rias/ PA	PNS	
3.	Hendri Mulyadi, SP	Pengarah Acara	Peg. LPP	
4.	Mulyadi	Pengarah Acara	Peg. LPP	
5.	Suyatno, SPT	Pengarah Acara	T. Kontrak	
6.	Amran Syarifuddin	Penyiar	Part Time	
7.	Dra. Yeyet Maryati	Penyiar	Part Time	
8.	Chandra Alfindodes	Penyiar	Part Time	
9.	Desrali Raoza	Penyiar	Part Time	
10.	Imelda Samsi	Penyiar	Part Time	
11.	Riri Adzakiyatul Husna	Penyiar	Part Time	
12.	Rizka Novialazora	Penyiar	Part Time	
13.	Debi Ramona	Penyiar	Part Time	

⁶⁶ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama	Profesi	Status Kepegawaian	Keterangan
14.	Elvi Rahmi	Penyiar	Part Time	
15.	Reristiani Jantia	Penyiar	Part Time	
16.	Salim Andeslan	Penyiar	Part Time	
17.	Rizky Bagus Oka	Penyiar	Part Time	
18.	Ricko Afaldi Putra	Penyiar	Part Time	

Tabel 4.3
Tenaga Profesi Sub Seksi Pengembangan Usaha

No	Nama	Profesi	Status Kepegawaian	Keterangan
1.	Nasraini	AE	PNS	Kasubsie PU
2.	Endi Syamsurizal	SE	PNS	Sudah Diklat
3.	Rusdi	SE	Kontrak	Sudah Diklat

Tabel 4.4
Mata Acara Produksi Progrean Hiburan
L.P.P Stasiun Tvri Riau-Kepri

No	Mata acara	Durasi	Keterangan
1	Hallo pemirsa	60'	Setiap Hari Senin – Rabu pagi
2.	Band Anak Muda	60'	Setiap Hari Senin sore
3.	Calon bintang dangdut	90'	Setiap Hari Sabtu

Seksi program hiburan

Seksi hiburan sesuai dengan struktur organisasi LPP TVRI Stasiun Riau dipimpin oleh seorang Kepala Seksi Berita, saat ini dijabat oleh Bambang Hendro Cahyono, SE,M.Si, dan dibantu oleh 11 orang yang berprofesi sebagai produser berita, koordinator liputan, redaktur, pengarah acara, reporter, kameraman dan editor.⁶⁷

Seksi berita juga mempunyai kontributor berita orang dari beberapa Kabupaten Kota seperti Kota Pekanbaru, Tanjung Pinang, Kabupaten Siak, dan Kota Tembilahan. Kontributor ini merupakan tenaga transmisi dan tenaga profesional yang telah di didik melalui diklat pendek sebagai reporter dan kamerawan.⁶⁸

⁶⁷ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.

⁶⁸ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.5
Tenaga Profesi Seksi Pemberitaan

No	Nama	Profesi	Status Kepegawaian
1.	Bambang Hendro Cahyono, SE, M.Si	Pimpinan Redaksi	PNS
2.	Tri Haryono	Produser Berita	PNS
3.	Sri Puji Astuti	Koordinator Liputan	PNS
4.	Budiman	Reporter dan Pengarah Acara	PNS
5.	Jasa Putra	Redaktur	PNS
6.	Sumanan	Kameraman dan Editor	PNS
7.	Wide	Kameraman dan Editor	Honor
8.	Bayu Sutiptio	Reporter dan Kameraman	Honor
9.	Reza	Kameraman dan Redaktur	Honor
10.	Sutarni	Reporter dan Pengarah Acara	Honor
11.	Arjuna	Kameraman dan Editor	Honor
12.	Efrizon	Kameraman dan Redaktur	Honor
13.	Tino	Kontributor	Honor
14.	Rio Eka Putra	Editor	Honor

3. Seksi Teknik

Seksi teknik TVRI Stasiun Riau pada saat ini di dukung oleh 46 orang yang terdiri dari satu orang Kepala Seksi Teknik dan tiga orang Kasubseksi. Kepala Seksi Teknik dipercayakan kepada H.Syahrin Silitonga, Kepala Sub Seksi Produksi dan Penyiaran Sdr. Muhammad Jafar Nasution, Kepala Sub Seksi Teknik Transmisi Sdr. Noven Ernis dan Kepala Sub Seksi Fasilitas Transmisi dijabat oleh saudara Muhammad Sujut, ST.⁶⁹

Studio TVRI Riau terdiri dari studio 1 di Rumbai dan studio 2 di Jalan Durian. Studio 1 di Rumbai saat ini digunakan untuk kegiatan rekaman dan kegiatan administrasi sedangkan operasional penyiaran dilaksanakan di studio 2 Jalan Durian.

⁶⁹ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Sub Bagian Umum

Sub Bagian Umum merupakan unsur pendukung dalam kelancaran operasional LPP TVRI Stasiun Riau. Sub Bagian Umum dipimpin oleh seorang Kepala Sub Bagian Umum yang dipercayakan kepada saudara Muhammad Yusuf, SE. Sub Bagian Umum dibantu oleh 3 orang tenaga administrasi, 5 orang pengemudi, 4 orang petugas keamanan dan 6 orang tenaga kebersihan/ harian lepas.

5. Sub Bagian Keuangan

Sub Bagian Keuangan LPP TVRI dipimpin oleh seorang Kasubag yaitu Muhyin, S.Sos. di Sub Bagian Keuangan terdapat beberapa staff antara lain 1 orang bendahara dan dibantu oleh 3 orang tenaga administrasi keuangan dan 1 orang juru bayar.

E. Uraian Tugas Pegawai Pengembangan Usaha dan Penanggung Jawab Siaran

Guna memperlancar pelaksanaan tugas di lingkungan Seksi Program dan Pengembangan Usaha, serta untuk lebih meningkatkan kualitas produksi dan mengoptimalkan kerja pemasaran dan penjualan di LPP TVRI Stasiun Riau, maka perlu pembagian tugas kepada setiap pejabat dan profesi yang ada.⁷⁰

Adapun Uraian tugas bagi pejabat dan profesi adalah sebagai berikut :

1. Kepala Sub Seksi Pengembangan Usaha:

- a. Bertanggung jawab dan melaksanakan sebagian tugas pokok Kepala Seksi Program dan Pengembangan Usaha.
- b. Merencanakan tugas-tugas pemasaran dan penjualan bersama Account Executive (AE).
- c. Melaksanakan negosiasi dan penawaran baik hasil produksi acara, PSA, TVC, ataupun aset-aset untuk sewa menyewa terhadap mitra kerja atau klien.

⁷⁰ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Membuat Perjanjian Kerjasama (PKS) sesuai dengan kesepakatan dengan pihak ketiga.
- e. Membuat invoice / bukti siar.
- f. Menyelesaikan administrasi penerimaan kolportir.
- g. Bertanggung jawab terhadap penagihan piutang dengan mitra kerja.
- h. Bertanggung jawab membuat laporan bulanan penerimaan terhadap penerimaan dari kerjasama acara, iklan atau sewa menyewa asset.
- i. Melaksanakan promo off air.

Pd. Umum/ Penanggung Jawab Siaran:

- a. Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan operasional harian pada saat hari bertugas, termasuk kerabat kerja yang bertugas mendukung operasional.
- b. Memantau operasional harian sesuai rundown acara harian yang mengacu pada Pola Acara Siaran.
- c. Bertanggung jawab terhadap materi acara yang akan disiarkan sesuai ketentuan yang telah ditetapkan LPP TVRI.
- d. Dalam melaksanakan tugas sebagai PD Umum berkoordinasi dengan TD (Pengarah Teknik) yang bertugas serta kerabat kerja lainnya yang terkait.⁷¹
- e. Mencatat seluruh kegiatan operasional serta kejadian saat itu dalam buku catatan PD Umum, dan melaporkannya pada kesempatan pertama kepada Kepala Seksi Program dan Pengembangan Usaha yang di ketahui Kepada LPP TVRI Stasiun Riau.
- f. Memelihara dan menjaga ketepatan waktu siar semua acara yang telah dituangkan dalam rundown acara harian.
- g. Dalam kondisi tertentu diperkenankan mengambil kebijakan jika terjadi penyimpangan siaran atau diluar rundown acara, dengan memperhatikan skala prioritas kepentingan sesuai isi dan materi acaranya.

⁷¹ Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Eksekutif Director :

- a. Menghadiri rapat dewan redaksi dalam memberikan masukan dan saran dibidang kualitas pemasaran produksi.
- b. Memimpin rapat penyiaran dalam menentukan kualitas penyiaran bersama program director, technical director, tim pasca, studio, OB Van.
- c. Memonitoring hasil penyiaran berita dan informasi.

Floor Director (FD) :

- a. Membantu Pengarah Acara dan Ass. Pengarah Acara terhadap produksi acara yang dilakukan di dalam studio.
- b. Bertanggung jawab terhadap kelancaran produksi di dalam studio.

Dekorasi / Property :

- a. Melaksanakan pembuatan Dekorasi sesuai dengan design yang telah dibuat oleh designer
- b. Melengkapi property atau benda-benda pendukung suatu acara.
- c. Menjaga dan merawat barang property dan dekorasi, dan mengusulkan pengadaannya jika terdapat kekurangan property/ belum ada.⁷²

F. Program Hallo Pemirsa

Program Hallo Pemirsa merupakan sebuah tayangan yang memberikan nilai hiburan (*entertainment*) dalam setiap tayangannya. Hallo pemirsa berusaha memberikan tayangan yang menjadi wadah bagi masyarakat untuk bernyanyi bersama (karaoke), telepon interaktif, berkirim salam, dan sekaligus untuk shareing seputar informasi yang tengah hangat dalam satu minggu unggulan yang dimiliki oleh TVRI Riau Kepri dan ditayangkan secara live.

⁷² Arsip data TVRI stasiun Riau Kepri 2017.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri telah berhasil melakukan manajemen produksinya yakni terlihat dari kesesuaian antara teori yang dikemukakan oleh Morrisan dengan hasil penelitian di lapangan. Hal ini terlihat berdasarkan pada indikator-indikator.

Perencanaan Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri selalu memiliki perencanaan di setiap produksinya. Perencanaan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri dibuat oleh produser acara Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri itu sendiri serta sekaligus penanggung jawab atas perencanaan dan jalannya produksi.

Pengorganisasian yang terdapat pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri telah sesuai dengan struktur organisasi yang telah ada serta di pertegas dengan adanya *meeting* di setiap produksinya. Hal ini berfungsi untuk tercapainya tujuan program acara tersebut, menghindari kendala-kendala yang mungkin terjadi sehingga produksi berjalan dengan lancar.

Pengarahan Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri arahan diberikan dalam bentuk saling merangkul satu sama lain. Saling merangkul dapat memberikan kesan kekeluargaan dan saling memiliki dalam meningkatkan kualitas Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri. Arahan diberikan secara vertikal yaitu dari atas kepada para bawahan. Hal ini karena para atasan memiliki tanggung jawab agar sebuah produksi berjalan dengan lancar dan dapat mencapai tujuan yang ingin capai.

Pengawasan Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri dilakukan oleh produser serta tim mentoring khusus. Efek jika ditemukan kesalahan pada kru maupun tim, sangsi yang diberikan adalah peneguran secara langsung maupun tidak langsung. Hal ini terjadi karena Program Hallo Pemirsa di TVRI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Riau Kepri disiarkan secara langsung sehingga kesalahan adalah sangat di hindari.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis perlu menyampaikan beberapa saran berikut.

1. Manajemen Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri agar meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) agar mencapai kualitas Program yang lebih baik lagi kedepannya.
2. Kepada para teamwork Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri agar selalu komit dalam menjalankan tugasnya dalam produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri
3. Saran yang ditujukan kepada akademisi, yaitu penelitian ini dapat dikaji lagi dari sudut pandang yang berbeda, terutama terkait manajemen produksi.



DAFTAR PUSTAKA

- A. Matthew, Miles, A. Michael, Huberman, Analisis Data Kualitatif: *Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, (Jakarta, UI-press, 1992)
- Abdul Rachman, *Dasar-Dasar Penyiaran* (Pekanbaru: Unri Press, 2010)
- Adrian, Darmawan, Skripsi, “*Manajemen Pimpinan Redaksi pada Produksi Berita di TVRI stasiun Riau-Kepri*”, (Pekanbaru: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Suska Riau, 2017)
- Andi Fachrudin, *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Lapotran Investigasi, Dokumenter, Dan tabik Editing*. (Jakarta: Kencana Pernada Media Grpup. 2012)
- Ardianto, Elvinaro dkk, *Komunikasi massa suatu Prngantar*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), Hlm, 137
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Kencana Meda Group, 2007)
- H. Abdul Rachman M.Si, *Dasar-dasar penyiaran*, (Unri Press : 2009)
- Hendra Eka Putra, Skripsi, “*Manajemen Produksi Program Berita Detak Melayu di Riau Televisi (RTV)*”, (Pekanbaru: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Suska Riau, 2015)
- Hidajanto Djamal, andi Fachrudin, *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasim Operasional, dan Regulasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)
- [http://repositorty.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/21666/1/LIGA%20PUJI ANTI-FDK.pdf](http://repositorty.uinjkt.ac.id/dspace/bistream/123456789/21666/1/LIGA%20PUJI%20ANTI-FDK.pdf) Diakses pada tanggal (06 februari 2018, pukul 22.00 WIB)
- [http://repositry.fisip-untira.ac.id/558/1/SITI%20NURFATIAH%20-%20666210 1141%20- %20Copy.pdf](http://repositry.fisip-untira.ac.id/558/1/SITI%20NURFATIAH%20-%206662101141%20-%20Copy.pdf). (Diakses Pada tanggal 5 Mei 2018, Pukul 20.00 WIB).
- Iskandar, Deddy, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003)
- J. Lexy Moelong. *Prosedur Penelitian* (Bandung: PT Rineka Cipta, 2004)
- Lig Pujiianti , Skripsi, “*Analisis Deskriptif Manajemen Produksi Siaran Berita Berbahasa Betawi “Bandar Jakarta” di Stasiun Televisi JAK TV*” dalam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/>

123456789/21666/1/LIGA%20PUJIANI-FDK.pdf Diakses pada tanggal
(04 Februari 2017,pukul 19.00 WIB)

Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, (Jakarta: Kencana Prenada Media group, 2008)

Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media group, 2009)

Noor, Henry Faizal, *Ekonomi Media*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010)

Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006)

Sugiono, *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis dan Disertasi* (Bandung: Alfabeta, 2015)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV,Alfabeta, 2004)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Suyanto, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Kencana, 2006)

Wahyudi, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio Dan Televisi*, (Jakarta: Pustaka Utama Graha, 1996),

Wahyudi, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama,1994)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 1

WAWANCARA PENELITIAN UNTUK TIM PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI

TENTANG

MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI

PENELITIAN

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Penyusunan Skripsi
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

MUHAMMAD IRSYADI

NIM. 11443101076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2019

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WAWANCARA PENELITIAN
**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI
 RIAU KEPRI**
I. PENGANTAR WAWANCARA PENELITIAN

Kepada Yth.: Bapak/Ibu Tim Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI
 Riau Kepri

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk ujian kesarjanaan Strata Satu pada jurusan Ilmu Komunikasi, maka saya memohon dengan segala hormat kepada Bapak/Ibu Tim Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri untuk bersedia memberikan penjelasan secara ringkas.

Wawancara ini ditujukan semata-mata untuk mengumpulkan data dan informasi sehubungan dengan penyusunan skripsi, maka dari itu informasi yang Bapak berikan akan dirahasiakan, kami harapkan Bapak/ibu memberikan jawaban yang sejujurnya dan informasi yang diberikan sesuai dengan kondisi yang terjadi selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Atas perhatian dan bantuarmya, saya mengucapkan terima kasih.

Pekanbaru, Agustus 2019

Hormat Peneliti

MUHAMMAD IRSYADI



DAFTAR WAWANCARA UNTUK TIM PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI

1. Perencanaan

a. Apakah TVRI Riau Kepri peran dan misi secara khusus pada program Hallo Pemirsa ?

b. Apakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri menentukan wilayah sasaran audiens nya ?

c. Bagaimanakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri menentukan keberhasilan dari hasil yang ingin di capai ?

d. Apakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri memiliki perencanaan dalam melakukan setiap tindakan yang berhubungan dengan produksi acara ?

e. Jika ada, siapakah yang membuat perencanaan tersebut ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apakah terdapat pengawasan yang diberikan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Bagaimanakah bentuk komunikasi organisasi yang terjadi pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

h. Bagaimanakah bentuk pelaksanaan manajemen produksi yang ada pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

apa saja perbedaan dalam manajemen produksi hello pemirsa dengan program hiburan lainnya?

2. Pengorganisasian

a. Bagaimanakah bentuk pengorganisasian yang terdapat di dalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pengarahan

a. Bagaimanakah bentuk alur pengorganisasian kerja pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Apa saja yang akan dilakukan selama pelaksana proses produksi?

a. Bagaimanakah bentuk motivasi yang diberikan atasan kepada karyawan yang terlibat pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

b. Bagaimanakah cara Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri membangun motivasi para karyawannya ?

Bagaimana bentuk pengarahan yang ada pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Pengawasan

a. Bagaimanakah bentuk pengawasan yang terdapat didalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

b. Siapakah yang melakukan pengawasan tersebut ?

c. Bagaimanakah bentuk sangsi yang berikan apabila dalam pengawasan terdapat sebuah kesalahan kerja ?

d. Kapan pengawasan dilakukan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2

HASIL WAWANCARA PENELITIAN UNTUK TIM PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI

HENDRI MULYADI

1. Perencanaan

a. Apakah TVRI Riau Kepri peran dan misi secara khusus pada program Hallo Pemirsa ?

Kalau secara khusus program Hallo Pemirsa ya misi kami untuk menyampaikan pesan melalui hiburan tapi kalau secara umumnya. Menyelenggarakan Program Siaran yang menumbuhkan rasa cinta tanah air. Menyelenggarakan siaran yang mendidik, menghibur, serta memberi pelayanan informasi yang sehat dan berimbang, dalam membangun budaya daerah dan sebagai kontrol sosial. Menyelenggarakan tata kelola lembaga yang mengacu pada lembaga penyiaran yang modren.

b. Apakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri menentukan wilayah sasaran audiens nya ?

Secara khusus kami tidak ada tapi berharap semua kalangan dapat menikmati

c. Bagaimanakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri menentukan keberhasilan dari hasil yang ingin di capai ?

Dari rating acara dan penayangan iklan, semakin tinggi peminat yang nonton maka semakin tinggi rating, semakin tinggi rating maka semakin iklan yang di pasang pada Program Hallo Pemirsa

d. Apakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri memiliki perencanaan dalam melakukan setiap tindakan yang berhubungan dengan produksi acara ?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selalu punya perencanaan karena kami juga bekerja selama ini berdasarkan perencanaan yang telah dibuat sebelumnya

Jika ada, siapakah yang membuat perencanaan tersebut ?

Secara garis besar produser yang buat tapi tetap berkoordinasi dengan kami para tim produksi

Apakah terdapat pengawasan yang diberikan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Pasti ada pengawasan tanpa ada pengawasan semua akan diluar jalur perencanaan yang telah di buat

Bagaimanakah bentuk komunikasi organisasi yang terjadi pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Komunikasi kami ya komunikasi tim lah karena kami kan bekerja dalam bentuk teamwork

h. Bagaimanakah bentuk pelaksanaan manajemen produksi yang ada pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Dari tim kreatif berdiskusi dengan produser pelaksana mereka membuat konsep – konsep langkah awalnya itu mereka harus memikirkan, Konsepnya seperti apa trus lagunya yang diputar seperti apa trus tujuan acara itu kesekmen keanak muda atau semua kalangan jadi itu semua harus udah dipikirkan. Lalu mereka menyiapkan dulu lagu – lagu apa yang diputar seperti apa trus membuat jun hello pemirsa menarik mungkin itu dari tim kreatif berdiskusi orang teknis. Kita membuat jun hello pemirsa. Jun seperti pembukaan awal setelah membuat jun, tim kreatif membuat lagu – lagu yang akan dibuat, proses editing untuk lagu yang sesuai dengan lirik sama visual yang ditayangkan trus diarahkan kekomputer flashback untuk kepada tim teknisnya dan tim kreatif member file kepada teknis agar diletak kepada flashback supaya lagu – lagu yang diputar dapat diputar sesuai apa yang diinginkan oleh tim kreatif dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

engarah acara. Mungkin itu dari jun lagu – lagu, persiapan dekornya, presenternya (presenter dipilih dari karakter tersebut) jadi apabila dia layak di invortementkan atau hiburan makan kita seleksikan kita coba di Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri).

Apa saja perbedaan dalam manajemen produksi hello pemirsa dengan program hiburan lainnya?

Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ini hiburan yang tidak terlalu melibatkan banyak tim yang harus telibat, karna hanya system hiburan melalu pesawat telepon atau melalu karoeka melalui televisi jadi tidak terlalu ribat atau tidak terlalu esar mengeluarkan biaya besar, lalu konsep – konsep tidak sepayah acara hiburan lainnya. Mungkin program ini hanya memapakai dua presenter lalu lagunya mungkin melalui computer trus tidak terlalu memakan banyak kru terlibat lalu krunya bisa diminimalis untuk acara lainnya apabila ada acara lain seperti hibur – hiburan lainnya seperti calon bintang dangdut itu coba komputisi itu kita harus banyak melibatkan dari pihak luar juga baik itu dewan pemulinya, pemusiknya, dari segi teknis audionya, audio yang cukup lengkap, mungkin kontennya agak lebih besar. Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri mungkin agak kecil dibanding hubungan lainnya dan tidak sesusah program lainnya. Untuk peminat hello pemirsa selama ini setelah berjalan semakin hari itu pemirsa yang sudah kita dapati sudah meningkat dan tidak hanya itu – itu saja yang menelepon sekarangpun dari luar daerah sudah isa menikmati dan TVRI sudah satelit lelalui media itu barulah kita mendapatkan audien yaitu yang diluar provinsi riau seperti dari Maluku, jawa tengah, juga ada provinsi lain. Kendala disisi lain mungkin masih diley, tapi mengatasi diley itu pengarah acara tim kreatif sudah mengarahkan kepada presenter agar menelepon yang diluar kota pekanbaru itu mengikuti intrusi kalau yang menelepon dari pesawat telepon jangan mengikuti arahan dari televisi jadi dia hanya melalui dari pesawat telepon. Jadi apabila dia mendengarkan pesawat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telepon mungkin suara tidak diley hanya videonya saja yang diley, Tetapi kalau dia mengikuti arahan dari televisi itu suaranya diley. Untuk audien masyarakat sangat tinggi apalagi menggunakan setelit jadi sudah banyaklah kita mencatat penelepon yang dari luar daerah trus sudah bergantian tidak hanya dari kalangan anak – anak remaja, bapak – bapak juga ada, dari ibu – ibu juga ada bahkan dari anak – anakpun ada. Trus gimana supaya bisa dinikmati anak – anak ? Itu lagunya kita pilih yang standar anak – anak lalu untuk remajapun ada dan untuk lagu orang dewasapun ada. Jadi kita menampilkan tiga lagu.

2. Pengorganisasian

- a. Bagaimanakah bentuk pengorganisasian yang terdapat di dalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Dari produser memerintahkan dari produser pelaksana sebelum memulai acara itu acara ada pertemuan kecil bahwa acara hello pemirsa akan ditayangkan pada hari ini misalkan kru yang sudah ditunjukan atau yang terlibat siaran harian atau program – program acara TVRI khususnya hello pemirsa harus mengposisikan pada posisi masing – masing jadi pertemuan metting sebelum acara dimulai.

- b. Bagaimanakah bentuk alur pengorganisasian kerja pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Produser pelaksana mengarahkan kepada kru supaya mengikuti konsep acara tersebut. Jangan sampai mengalami aturan atau konsep dibuat. Jadi produser memanggil atau seluruh kru dan mengadakan metting juga. Lalu produser juga mengarahkan kepada kru nya agar tidak melewati durasi dan jangan melewati sandar SOP nya. Lalu pengarah produser pelaksana mengikuti arahan acara – acara tersebut. Sisi lainnnya mungkin apa bila keganjilan maa produser akan mamanggil atau mengarah langsung acara tersebut. Bahwa acara ini tidak bagus jadi dihilangkan sekmenya jadi produser turut terlibat. Jika ada kendala produser akan memberitahu bagian acara tersebut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apa saja yang akan dilakukan selama pelaksana proses produksi?

Yaitu persiapan dari program kita harus menyiapkan lagunya, list lagunya, persiapan untuk presenternya, nama – nama presenternya, computer, chager, teknisnya menyiar dll. Jadi sebelum acara dimulai harus terorganisasi lalu udah standby yang layak dan penyiapan telepon dari tim teknisnya lalu operator telepon dari tim teknis juga teknis akan member lakukan kepada acara bahwa ada telepon. Lalu pembaca acara akunn memberita bukan kepada asisten akun member kode kepada presenter

3. Pengarahan

a. Bagaimanakah bentuk motivasi yang diberikan atasan kepada karyawan yang terlibat pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Sesama kru saling membantu atau saling mengisi agar segala program acara tersebut dapat berjalan dengn lancar atau bisa dibilang tim word supaya tidak ada saling iri mengiri maupun tidak ada saling mendeki baik itu dari teknis, program dan lainnya. Mungkin kalau untuk kualitas program dari tim kreatif dan tim pengacara itu dari kualitas videonya misalkan videonya agak kurang layak tayangannya bisa dievaluasikan lagi

Bagaimanakah cara Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri membangun motivasi para karyawannya ?

Berusaha dari sisi teknisnya juga,meningkatkan kejadian telepon, kalau untuk penyiar sudah rutin dan bagus, kalau untuk pemotongan gambarnya sudah bagus karna sudah lama, paling jam tayang mungkin dievaluasikan, kemudian meteri lagu – lagunya itu pernah melakukan penawaran minggu depan mau lagu apa atau besoknya. Dulu pernah diberi bingkisan untuk suara yang bagus

Bagaimana bentuk pengarahan yang ada pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pengawasan

Pengarahan tetap diberikan dari atasan ke bawahan karena yang tahu alur kerja yang pasti adalah atasan meskipun kami dalam bentuk teamwork

a. Bagaimanakah bentuk pengawasan yang terdapat didalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Bentuk pengawasan yang diberikan saat didalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri tengah berlangsung tanpa harus menunggu beberapa hari

b. Siapakah yang melakukan pengawasan tersebut ?

Dalam pengawasan ada tim metoring biasanya ditugaskan dari pejabat – pejabat stuktur untuk mementoring acara tersebut misalkan ada kendala – kendala dari tim metoring bisa mencatat atau memberi lakukan kepada produser atau dibawa pas rapat tim kreatif hello pemirsa. disamping tim kreatif metoring produser juga memantau dari siaran televisi.

Bagaimanakah bentuk sangsi yang berikan apabila dalam pengawasan terdapat sebuah kesalahan kerja ?

Apabila ada keganjalan kendala sesuatu jadi acara ini berlangsung bisa dipanggil dari tim kreatifnya, produser acaranya, tim teknisnya mengadakan pertemuan atau untuk evaluasi

Kapan pengawasan dilakukan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Pengawasan dilakukan saat produksi berlangsung



Eko Surya Lilianto

1. Perencanaan

a. Apakah TVRI Riau Kepri peran dan misi secara khusus pada program Hallo Pemirsa ?

Peran dan misi kami ya memberikan hiburan kepada masyarakat tapi tetap ada pesan dan informasi yang dapat di ambil oleh masyarakat

b. Apakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri menentukan wilayah sasaran audiens nya ?

Tidak, kami menjangkau semua kalangan meskipun yang menikmati hanya kalangan tertentu seperti bapak bapak atau ibu ibu jarang remaja yang nonton TVRI

c. Bagaimanakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri menentukan keberhasilan dari hasil yang ingin di capai ?

Jika respon masyarakat bagus maka kami telah berhasil

d. Apakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri memiliki perencanaan dalam melakukan setiap tindakan yang berhubungan dengan produksi acara ?

Yang namanya sebuah program pasti punya perencanaan, kalau tidak ada perencanaan ya pasti yang kerja akan ngambang dan di khawatirkan diluar jalur.

Jika ada, siapakah yang membuat perencanaan tersebut ?

Produserlah karena beliau orang yang merencanakan untuk design program tersebut, sedangkan pengarah acara laksana yang nantinya manajemen hasil design dari prosedur

Apakah terdapat pengawasan yang diberikan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selalu ada pengawasan agar semua berjalan sesuai SOP dan koridor perencanaan yang telah di buat

Bagaimanakah bentuk komunikasi organisasi yang terjadi pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Komunikasi teamwork karena kami bekerja dalam bentuk teamwork

Bagaimanakah bentuk pelaksanaan manajemen produksi yang ada pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Planning program hello pemirsa TVRI Stasion Riau. Program tersebut tayang tiga kali dalam seminggu yaitu senin, selasa dan rabu pukul 08.00 – 09.00 WIB. Perencanaan program ini tim ada menepat waktu sekitar 5 hari, upama dihari senin depan mengadakan perencanaan dihari kamis metting produksi merencanakan tentang apa yang kita angkat dihari seninnya seperti lagu – lagunya, apalagi dari pusat nasional atau TVRI memberikan daftar lagu yang sudah dilegalkan. Nah, disitu perencanaannya dibagi 1 episode pemirsa seperti adanya tiga lagu pilihan untuk hello pemirsa dalam tiga hari dalam satu minggu.

apa saja perbedaan dalam manajemen produksi hello pemirsa dengan program hiburan lainnya?

Perbedaannya Cuma satu yaitu dengan memplayback seperti karaoke kalau program lainnya hamper sama yaitu musik sama

2. Pengorganisasian

Bagaimanakah bentuk pengorganisasian yang terdapat di dalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Kami disini punya yang namanya struktur organisasi jadiir semuanya sesuai struktur organisasi jadi semua bekerja pada bidang yang telah ditentukan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagaimanakah bentuk alur pengorganisasian kerja pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Sesuai dengan jobdesk yang ada jadi tidak mengganggu pekerjaan orang lain meski dalam bentuk teamwork jadi sistem organisasi tetap berjalan dengan baik

Apa saja yang akan dilakukan selama pelaksana proses produksi?

Selaku pengarah acara menderet sesuai tuntutan acara jika diperintahkan angkat telepon operator angkat telepon kemudian disambungkan stadio lalu penyiar manyapa penelepon, lalu arahkan cameramen, perintahkan operator computer untuk play atau stop materi lagunya. Kemudian pemindahan gambar dari gambar satu ke gambar dua dan ke gambar tiga, lalu kita arahkan ficer

3. Pengarahan

- a. Bagaimanakah bentuk motivasi yang diberikan atasan kepada karyawan yang terlibat pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Yaitu merangkul semua tim untuk duduk bersama karna lebih banyak ide yang ada didalam tim tersebut jadi leih meruah tampilan. Sedangkan untuk meningkatkan kualitas hello pemirsa ini terkait semua seluruh kru yang ada diTVRI juga karna itu juga mempengaruhi bagaimana program ini lebih bagus lagi disaksikan oleh pemirsa

Bagaimanakah cara Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri membangun motivasi para karyawannya ?

Sangat diperlukan didalam program apa saja yang ada ditelevisi, adanya satu panduan yang jelas tentunya dari pengarah acara, kapan dia memerintahkan kru atau meliderkan kru disaat kapan diperintahkan video itu tayang paling tidak kerja sama timnya harus kompak selakas sesuai dari panduan direkturnya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagaimana bentuk pengarahan yang ada pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Dalam pengarahan ini lebih kepada direktornya dan pengarah acara nanti memberikan arahan kekru, misalkan mereka ingin seperti ini trus ingin tampilan grafik seperti ini jadi lebih kepengaruh acara. Lalu pengaruh acara mendapat ide tersebut yaitu manajemen dari produser

4. Pengawasan

- a. Bagaimanakah bentuk pengawasan yang terdapat didalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Pengawasan lebih kepresenter karna dalam program hello pemirsa tersebut presenterlah yang mempengaruhi mood seseorang, ketika pemirsa menyaksikan acara hello pemirsa trus presenter tidak kreatif dan tidak mempunyai bahan yang banyak, lalu kita lebih pengawas request pemirsa seperti ednis minang, ednis batak dll. Maka pengawasan kita lakukan isa kita tayangkan tetapi presenter sebelumnya. Karna kita tinggal di riau mungkin ada perbandingan 5 lagu melayu dan 1 request lagu diluar riau

Siapakah yang melakukan pengawasan tersebut ?

Ya kalau pengawasan ya atasan biasanya dalam sebuah progam ya produser. Karena yang bertanggung jawab atas sebuah program produksi pasti produser.

Bagaimanakah bentuk sangsi yang berikan apabila dalam pengawasan terdapat sebuah kesalahan kerja ?

Biasanya kami jikalau ada yang melakukan kesalahan siapapun itu akan kami tegur. Bisa langsung di tegur atau hanya sekedar panggilan tapi jika kesalahannya cenderung berat kami biasanya memberikan sangsi, untuk efek jera.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kapan pengawasan dilakukan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Selama proses produksi

Suardi Camong M.Ikom.

1. Perencanaan

a. Apakah TVRI Riau Kepri peran dan misi secara khusus pada program Hallo Pemirsa ?

Tidak ada, secara khusus kami sebenarnya nggak ada jadi kami hanya pakai misi TVRI secara umum

b. Apakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri menentukan wilayah sasaran audiens nya ?

Tidak, secara khusus untuk mengklasifikasinya tidak karena kami berharap semua bisa menikmati

c. Bagaimanakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri menentukan keberhasilan dari hasil yang ingin di capai ?

Berdasarkan rating, semakin tinggi rating semakin berhasil karena respon masyarakat dapat kita lihat berdasarkan rating

d. Apakah Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri memiliki perencanaan dalam melakukan setiap tindakan yang berhubungan dengan produksi acara ?

Kalau di TVRI kami selalu ada perencanaan di setiap program acara kami karena sebuah program pasti berdasarkan sebuah perencanaan yang telah dibuat sebelumnya

e. Jika ada, siapakah yang membuat perencanaan tersebut ?

Saya, karena saya produser. Karena seorang produser bertanggung jawab atas segala kegiatan dalam sebuah produksi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apakah terdapat pengawasan yang diberikan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Pasti ada, kalau tidak ada pengawasan semua akan bekerja sesuai yang mereka mau bukan sesuai perencanaan

Bagaimanakah bentuk komunikasi organisasi yang terjadi pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Komunikasi organisasi karena kita semua berdasarkan organisasi dan kamu juga punya struktur organisasi tersendiri yang berintegrasi dengan struktur organisasi utama

Bagaimanakah bentuk pelaksanaan manajemen produksi yang ada pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Manajemen produksi itu ada perencanaannya, pelaksanaannya dan evaluasinya. Nah, didalam perencanaannya khusus hallo pemirsa itu dimulai dengan menjadwalkan berapa kali seminggu atau berapa kali sehari atau berapa kali seminggu ataupun berapa kali sebulan dan berapa kali setahun. Setelah itu baru kita melihat, lagu apa yang diinginkan pemirsa dan cari lagunya, lalu siapa peminatnya kalau memang acara program hallo pemirsa ini tempat untuk mengkritik, melakukan saran dan kritik TVRI. Jadi hallo pemirsa ini meminta saran dari masyarakat, ketika produksi kami tinggal live seperti biasa seperti menerima telepon dan meminta saran kepada masyarakat. Setelah selesai live baru kita evaluasi, memang diacara ini kita kedunia dan ada agrumennya juga. Bukan hanya karaoke saja tapi masyarakat bisa mengkritik segala hal.

Apa saja perbedaan dalam manajemen produksi hello pemirsa dengan program hiburan lainnya?

Sama saja seperti pada program TV lainnya, dari segi proses ya sama tidak ada bedanya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Pengorganisasian

- a. Bagaimanakah bentuk pengorganisasian yang terdapat di dalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?
Dalam tahap ini oleh pengarah acara. Karena Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri berpusat pada pengarah acara sebenarnya
- a. Bagaimanakah bentuk alur pengorganisasian kerja pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?
Dari pengarah acara karena yang berinteraksi langsung ya pengarah acara karena Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ini live
- a. Apa saja yang akan dilakukan selama pelaksana proses produksi?
Melaksanakan sesuai dengan perencanaan yang telah di buat sebelumnya karena semua berjalan berdasarkan perencanaan

3. Pengarahan

- a. Bagaimanakah bentuk motivasi yang diberikan atasan kepada karyawan yang terlibat pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?
Intinya program ini harus kerja sama kalau tidak kerja sama tidak bisa jalan atau timework
- a. Bagaimanakah cara Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri membangun motivasi para karyawannya ?
Untuk meningkatkan kualitas. Jadi terus kita tingkatkan mau itu sekali sehari, kadang dua kali sehari, seminggu sekali itu terganggu situasi dan kita menjaga kekompakan
- a. Bagaimana bentuk pengarahan yang ada pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?
Arahan sesuai perencanaan yang telah dibuat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pengawasan

- a. Bagaimanakah bentuk pengawasan yang terdapat didalam Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Dalam bentuk monitoring setiap pekerjaan yang di lakukan teamwork

- b. Siapakah yang melakukan pengawasan tersebut ?

Saya, selaku produser. Karena produser yang bertanggung jawab atas sebuah program khususnya Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri

- c. Bagaimanakah bentuk sangsi yang berikan apabila dalam pengawasan terdapat sebuah kesalahan kerja ?

Teguran dan menambah beban pekerjaan untuk memperbaiki kesalahan yang telah di buat

- d. Kapan pengawasan dilakukan pada Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri ?

Dari awal perencanaan hingga akhir produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 1
Gedung TVRI Riau Kepri



Gambar 2

**Peneliti Saat Melakukan Wawancara Bersama Suardi Camong.M.Ikom
Selaku Produser Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 3
Peneliti Saat Melakukan Wawancara Bersama Eko Surya Lilianto
Selaku Penanggung Jawab Acara Program
Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri



Gambar 4
Peneliti Saat Melakukan Wawancara Bersama Hendri Mulyadi
Selaku Pengarah Acara Program Hallo Pemirsa
di TVRI Riau Kepri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 5
Tampilan Layar Program Hallo Pemirsa
di TVRI Riau Kepri



Gambar 6
Suasana Produksi Program Hallo Pemirsa
di TVRI Riau Kepri



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4598/2019
Sifat : Biasa
Lampiran: 1 (satu) Eksemplar
Hal : Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 15 Syawal 1440 H
19 Juni 2019 M

Kepada Yth.
Kepala Stasiun
LPP TVRI Riau Kepri
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,
Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Muhammad Irsyadi
NIM : 11443101076
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

"Manajemen Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri"

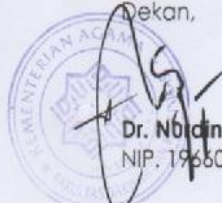
Adapun sumber data penelitian adalah :

"TVRI Riau Kepri"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Rektor UIN Suska Riau
2. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
3. Mahasiswa yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 08 Juli 2019

Nomor : 250 /II.19/TVRI/2019
Lamp : ---
Hal : Persetujuan Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di-
Pekanbaru

Dengan hormat,

Menindaklanjuti Surat Saudara No. Un.04/F.IV/PP.00.9/4598/2019, tanggal 19 Juni 2019, tentang **Mengadakan Penelitian** dengan judul/kajian : "Manajemen Produksi Program Hallo Pemirsa di TVRI Riau Kepri", atas :

Nama : Muhammad Irsyad
NIM : 11443101076
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi

Pada prinsipnya yang bersangkutan dapat kami terima untuk melaksanakan penelitian di TVRI Stasiun Riau. Dan yang bersangkutan harus mengikuti tata terbib yang berlaku di TVRI Stasiun Riau dibawah bimbingan Sub Seksi Program.

Demikian kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

KEPALA,



SYARIFUDDIN, SE, MM.
NIP:196504011992031003

Tembusan :

- Kepala Seksi Program & P. Usaha
- Kepala Sub Seksi Program



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Muhammad Irsyadi, dilahirkan di Sekijang pada tanggal 29 Mei 1996. Anak kelima dari lima bersaudara ini adalah putra pasangan bapak Sabil dan Ibu Rusda. Dan saat ini penulis tinggal di perumahan latulip residence, Jl. Taman karya, Gg. AM Shadri dan keluarga penulis tinggal di Sekijang. Penulis menempuh pendidikan mulai dari SD negeri 001 Sekijang, dan tamat pada tahun 2008, melanjutkan ke Mts Darul Hikmah Pekanbaru dan tamat pada tahun 2011, lalu menyelesaikan pendidikan di Ma Dar El Hikmah Pekanbaru pada tahun 2014. Pada tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Negeri, tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru Fakultas Dakwah Dan Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Strata Satu (S1) pada tahun 2019.

Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif dalam dunia pendidikan, akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM HALLO PEMIRSA DI TVRI RIAU KEPRI”**